

II SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE TURISMO CRIATIVO

Relatório Geral

DADOS GERAIS DO EVENTO

Data: 07 a 10/07/2020

Local: Plataforma Sympla Stream - Zoom

Descrição do Evento: O II Seminário Internacional de Turismo Criativo foi um evento para os setores de turismo, economia criativa e desenvolvimento territorial com foco no estímulo à reflexão sobre a integração dessas áreas no aprimoramento de produtos e serviços capazes de redesenhar os cenários, os negócios, as pessoas e as relações. Com atenção ao momento presente, o evento promoveu o diálogo e a troca de aprendizagem entre as iniciativas que vêm apresentando práticas inovadoras como resposta aos desafios da nova configuração global.

INSTITUIÇÕES ENVOLVIDAS NO PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DO EVENTO

Realização:

- Fórum de Turismo Criativo do Recife
- Secretaria de Turismo, Esportes e Lazer do Recife

Apoio:

- CEDER-CHILE
- Chef Rapha Vasconcellos
- CREATOUR-PT
- EDBR – Ecstatic Dance Brasil
- Experiências Kumé – Colômbia
- Instituto de Assessoria para o Desenvolvimento Humano - IADH
- La Ursa Tours
- O Melhor de Sampa
- Qualiconsulte
- Rede Nacional de Turismo Criativo - RECRIA

PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

PROGRAMAÇÃO TÉCNICA (GRATUÍTA*)

* As inscrições no evento possibilitaram acesso gratuito às atividades contempladas nesta programação, cujo link de participação foi gerado pelo Sympla Stream e encaminhado ao e-mail dos inscritos.

DIA 1 - 07/07 (Terça)

10:00 - 11:30: Mesa Temática: Turismo Criativo - O que podemos aprender com experiências internacionais?

Tiago Castro - CREATOUR (Portugal)

Marisela Pilquiman (Chile)

Larissa Almeida - RECRIA (Brasil)

14:00 - 15:00: Oficina: Sucesso do Cliente: transformando consumidores em clientes promotores da sua marca.

Marília Paes - QUALICONsulTE (Brasil)

DIA 2 - 08/07 (Quarta)

10:00 - 11:00: Oficina: Faça você mesmo: experiências online+offline em gastronomia

Chef Rapha Vasconcellos (Brasil)

19:00 - 20:00: Mesa temática: Aprendizagens e desafios do Plano de Turismo Criativo do Recife

Tania Zapata - IADH (Brasil)

Ana Paula Vilaça - SETUREL (Brasil)

Renata Gamelo - Fórum de Turismo Criativo do Recife (Brasil)

DIA 3 - 09/07 (Quinta)

16:00 - 17:30: Mesa temática: Criativos, Reinventar!

Olavo Medeiros - O Melhor de Sampa (Brasil)

Maria del Mar Vanín - Experiências Kumé (Colômbia)

Priscilla Marques - SECULT (Brasil)

19:00 - 20:00: Oficina: Como formatar uma experiência para a plataforma Airbnb

Roderick Jordão - La Ursa Tours (Brasil)

João Paulo - RECRIA (Brasil)

PROGRAMAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS (PAGAS)**

** As experiências online fizeram parte da programação alternativa do evento e a participação nestas atividades estava condicionada à capacidade de atendimento de cada anfitriã/anfitrião e ao pagamento de uma contribuição definida pelo mesmo.

DIA 1 - 07/07 (Terça)

19:00 - 21:30: Experiência: Ecstatic Dance Brasil - Dança que Leva ao Êxtase

Anfitrião: EDBr | Ecstatic Dance Brasil

Duração: 2h30

Contribuição: consciente entre R\$ 0 e R\$ 40 - vagas limitadas

Capacidade: 280 pessoas

Plataforma: Sympla/Zoom + Livesets

Reservas: bit.ly/edbrsympla

Email: contato.edbr@gmail.com / Telefone zap: bit.ly/edbrfaleconosco / Instagram: [@ecstatcdancebrasil](https://www.instagram.com/ecstatcdancebrasil)

DIA 2 - 08/07 (Quarta)

14:00 - 15:00: Experiência: Viva a Xambá!

Anfitriões: Mari e Guitinho da Xambá (Brasil)

Duração: 1h

Contribuição: R\$ 20,00

Capacidade: 30 pessoas

Plataforma: Zoom

Reservas: Email: mari.marileide@gmail.com / Telefone: (81) 997840624 (Mari) / Instagram: [@grupobongar](https://www.instagram.com/grupobongar)

16:00 - 17:30: Experiência: Redescobrimo a cerveja - uma experiência sensorial pela bebida que você (acha que) já conhece

Anfitrião: Jayme - Recife Beer Tour (Brasil)

Duração: 1h30

Contribuição: R\$ 30,00

Capacidade: 10 pessoas

Plataforma: Zoom

Reservas: Email: josejaymejunior@gmail.com / Telefone: (81) 994515189 / Instagram: @brejamais

16:00 - 17:30: Experiência: Toque de Mágica

Anfitrião: Rapha Santacruz (Brasil)

Duração: 1h30

Contribuição: R\$ 25,00

Capacidade: 30 pessoas

Plataforma: Zoom

Reservas: Email: raphasantacruz@gmail.com / Telefone: (81) 995810033 / Instagram: @rapha_santacruz

DIA 3 - 09/07 (Quinta)

10:00 - 11:30: Experiência: Um xêro de Recife

Anfitriã: Duda Carvalho - Recicultura (Brasil)

Duração: 1h30

Contribuição: R\$ 25,00

Capacidade: 10 pessoas

Plataforma: Zoom

Reservas: Email: contatorecicultura@gmail.com / Telefone: (81) 999217948 (Duda) / Instagram: @recicultura

10:00 - 11:30: Experiência: Cozinhando Sururu com a Chef Negralinda

Anfitriã: Chef Negralinda (Brasil)

Duração: 1h30

Contribuição: R\$ 40,00 (opcional + R\$20,00 para receber um kit com insumos em casa)

Capacidade: 10 pessoas

Plataforma: Sympla/Zoom

Reservas: https://www.sympla.com.br/cozinhando-sururu-com-a-chef-negralinda__898906

Email: chefnegralinda@gmail.com / Telefone: (81) 983669845 (Geisiane) / Instagram: @negralindaa_oficial

DIA 4 - 10/07 (Sexta)

19:00 - 20:00: Experiência: Aula de Frevo Online

Anfitrião: Junior Viegas

Duração: 1h

Contribuição: Espontânea

Capacidade: 100 pessoas

Plataforma: Instagram

Reservas: Email: studioviegaspe@gmail.com / Telefone: (81) 997331866 / Instagram: @frevoonline

20:00 - 21:20: Show Musical com Isabela Moraes e Juliano Holanda

Anfitrião: Ágora Sonora

Duração: 1h20

Contribuição: R\$ 20,00

Capacidade: 100 pessoas

Plataforma: Zoom

Reservas: Email: agorasonorape@gmail.com / Telefone: (81) 999973164 / Instagram: @agorasonora

MATERIAL DE PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO EVENTO (Backdrop e Cards)

BANNER DE DIVULGAÇÃO:



PÁGINA DO EVENTO NO SYMPLA:

organizador.sympla.com.br/editar-evento?id=878207

Esta página é apenas para a pré-visualização do seu evento.

Fale com o produtor: Fórum de Turismo Criativo do Recife

Sympla

João Paulo

II Seminário Internacional de Turismo Criativo

Inscrição R\$ 0,00

Inscrição única

07 de julho de 2020, 10h - 09 de julho de 2020, 20h Ver datas e horários

10:38 14/07/2020

organizador.sympla.com.br/editar-evento?id=878207

II Seminário Internacional de Turismo Criativo

07 de julho de 2020, 10h - 09 de julho de 2020, 20h [Ver datas e horários](#)

Videoconferência via [Sympla Streaming \(Beta\)](#)

Inscrição R\$ 0,00

Inscrição única Grátis <small>Inscrições até 07/07/2020</small>	0
Segundo lote. Grátis <small>Inscrições até 22/06/2020</small>	0
Terceiro lote Grátis <small>Inscrições até 07/07/2020</small>	0
Lote Surpresa Grátis <small>Inscrições até 07/07/2020</small>	0

CONTINUAR

DESCRIÇÃO DO EVENTO

O II Seminário Internacional de Turismo Criativo é um evento para os setores de turismo, economia criativa e desenvolvimento territorial com foco no estímulo à reflexão sobre a integração dessas áreas no aprimoramento de produtos e serviços capazes de redesenhar os cenários, os negócios, as pessoas e as relações. Com atenção ao momento presente, o evento pretende promover o diálogo e a troca de aprendizagem entre as iniciativas que vêm apresentando práticas inovadoras como resposta aos desafios da nova configuração global.

Detalhes sobre a programação do Seminário e outras informações podem ser acessadas através dos seguintes canais:

Instagram: @seminarioturcriativo
E-mail: seminariodeturismocriativo@gmail.com

PROGRAMAÇÃO TÉCNICA - GRATUÍTA*

* Cada inscrição no evento possibilita acesso gratuito às atividades dessa programação, cujo link de participação será gerado pelo Sympla Stream e encaminhado ao e-mail dos inscritos.

DIA 1 - 07/07

10:00 - 11:30: Mesa Temática: Turismo Criativo - O que podemos aprender com experiências

CARDS DE DIVULGAÇÃO NO INSTAGRAM DO EVENTO:



COMO ACESSAR 1/8
 II SEMINÁRIO DE TURISMO CRIATIVO EM:

6
PASSOS

II SEMINÁRIO INTERNACIONAL
TURISMO CRIATIVO
 2020

PROGRAMAÇÃO COMPLETA

07 A
 JUL 10

II SEMINÁRIO INTERNACIONAL
TURISMO CRIATIVO
 2020 1/4

07
 JUL

10h

Mesa Temática:
 Turismo Criativo - O que podemos aprender com experiências internacionais?

MARISELA PILOQUIMAN
 CEDER - CHILE

TIAGO CASTRO
 CREATOUR - PORTUGAL

LARISSA ALMEIDA

14h

Oficina:
 Sucesso do Cliente: transformando consumidores em clientes promotores da sua marca.

MARILIA PAES
 QUALICONSLUTE

19h

Experiência:
 Ecstatic Dance Brasil - Dança que Leva ao Êxtase

Dança que Leva ao Êxtase

EDBR | ECSTATIC DANCE BRASIL

II SEMINÁRIO INTERNACIONAL
TURISMO CRIATIVO
 2020 1/6

08
 JUL

10h

Oficina:
 Faça você mesmo: experiências online + offline em gastronomia

RAPHA VASCONCELOS
 HEFRAPHAVASCONCELLOS

MARI E GUITINHO DA XAMBA
 XAMBA

14h

Experiência:
 Viva a Xambá!

JOSÉ JAYME
 RECIFE BEER TOUR

16h

Experiência:
 Redescobrimo a cerveja - uma experiência sensorial pela bebida que você (acha que) já conhece

RAPHA SANTACRUZ
 @RAPHA_SANTACRUZ

16h

Experiência:
 Toque de Mágica

TANIA ZAPATA
 IADH

RENATA GAMELO

ANA PAULA VILACA
 SETUREL

Mesa Temática:
 Aprendizagens e desafios do Turismo Criativo do Recife

II SEMINÁRIO INTERNACIONAL
TURISMO CRIATIVO
2020

1/5

09
JUL

10h

Experiência:
Um xero de Recife

DUDA CARVALHO

RECICULTURA

CHEF
NEGRALINDA

@NEGRALINDAA_OFICIAL

10h

Experiência:
Cozinhando Sururu com a Chef Negralinda

16h Mesa Temática:
Criativos, Reinventar!

PRISCILLA MARQUES

OLAVO MEDEIROS

@OMELHORDESAMPA

MARIA DEL MAR VANIN

KUMÉ

RODERICK JORDÃO

LA URSA TOURS

19h

Oficina:
Como formatar uma experiência para a plataforma Airbnb

JOÃO PAULO

RECRIA

II SEMINÁRIO INTERNACIONAL
TURISMO CRIATIVO
2020

1/3

10
JUL

19h

Experiência:
Aula de Frevo Online

JUNIOR VIEGAS

@FREVOONLINE

Isabela Moraes e Juliano Holanda

AGORA SONORA

20h

Show Musical:
Isabela Moraes e Juliano Holanda

IMAGENS DO EVENTO

MESAS TEMÁTICAS:

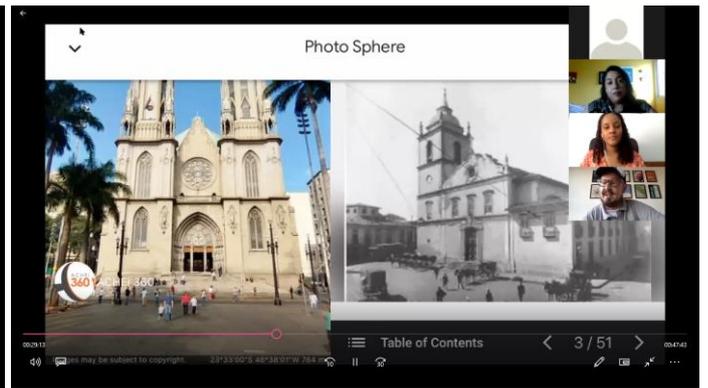
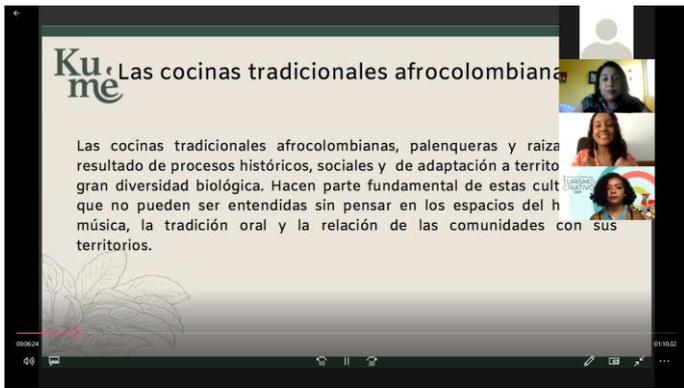
CREATOUR: Desenvolver Destinos de Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e em Áreas Rurais (2016-2020)

- projeto de investigação **multidisciplinar** com uma abordagem **teórico-prática** de processos **colaborativos**
- contribuir para o desenvolvimento de um setor de **turismo criativo sustentável**, em cidades de **pequena dimensão e áreas rurais** – Norte, Centro, Alentejo e Algarve

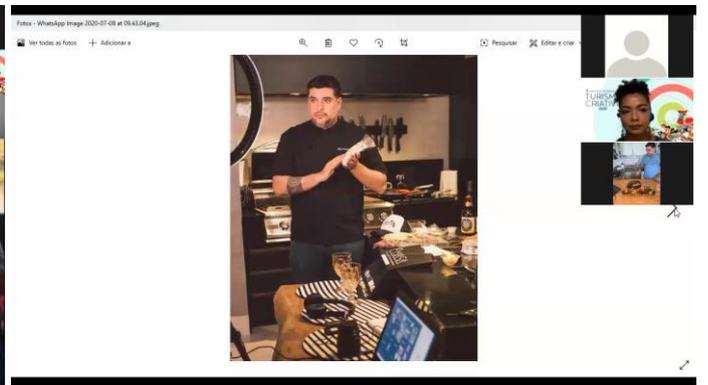
A la fe...

2013

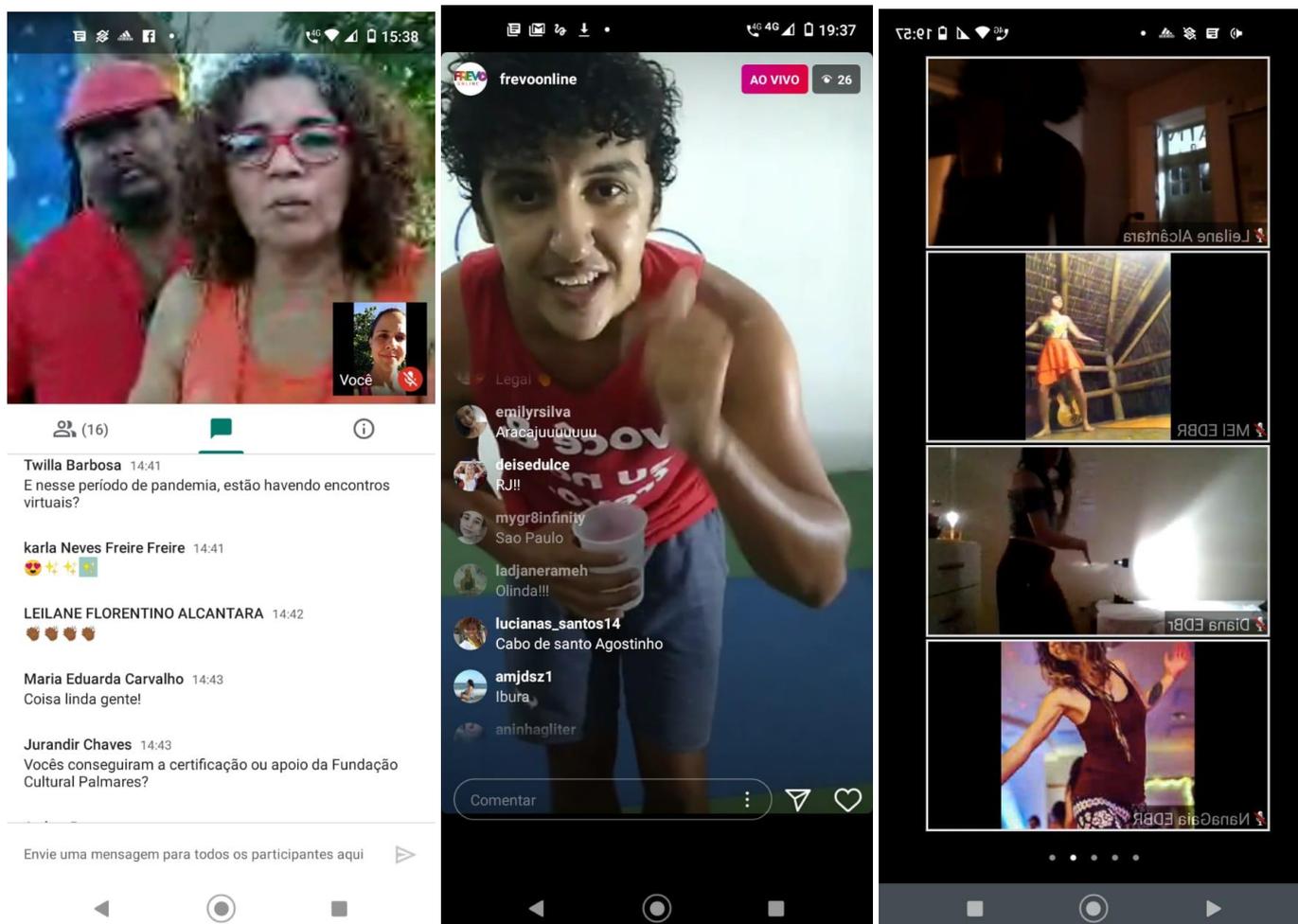
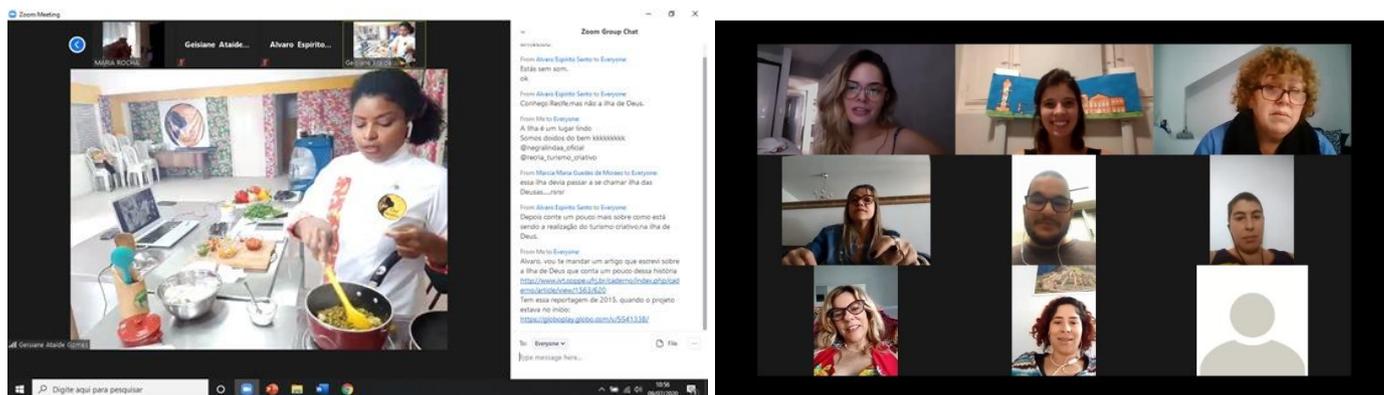
- 1) Proyecto Nudo de Economía Solidaria y Economía Comunitaria, 2013-2015. Centro Transdisciplinario de Estudios Ambientales y Desarrollo Humano Sustentable (CEAH), de la Universidad Austral de Chile (UACH), Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), Municipalidad de Panguipulli. Este Proyecto contó con financiamiento proveniente de recursos públicos, a través de las instituciones mencionadas, a nivel regional y comunal.
- 2) Plan de Desarrollo Turístico para la Comuna Puyehue 2015. Gobierno Regional de Los Lagos, Municipalidad de Puyehue, CEDER-ULA. Proyecto contó con financiamiento proveniente del Gobierno Regional.
- 3) Proyecto R1216. Activación turística del patrimonio cultural, 2016-2017. Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Políticas Públicas (CEDER), Universidad de Los Lagos, Chile (ULA). Iniciativa pública de carácter regional que ha financiado este proyecto a través de su dirección de Investigación.
- 4) Proyecto FONDECYT N° 1117006. Patrimonio cultural, turismo e territorio, 2017-2020. Centro for Studies of Regional Development and Public Policies (CEDER), Los Lagos University, Chile (ULA). Este Proyecto se actualizó ejecutado por recursos propios.



OFICINAS:



EXPERIÊNCIAS:



INFORMAÇÕES SOBRE A PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO

Número de visualizações da página do evento: 5.487

Total de horas das atividades gratuitas: 9h12min

Número de inscrições realizadas: 965

Média de audiência: 91 expectadores por atividade

Número máximo de audiência registrado: 152 expectadores (mesa temática do dia 07.07)

Número mínimo de audiência registrado: 49 expectadores (oficina do dia 09.07)

Fluxo de inscrições por período:



BALANÇO DAS EXPERIÊNCIAS ONLINE OFERECIDAS

Foram oferecidas 08 experiências criativas virtuais durante a programação do II Seminário Internacional de Turismo Criativo, sendo 07 pernambucanas e 01 nacional com sede no Rio de Janeiro.

Segue abaixo o Balanço das Experiências:

Ecstatic Dance Brasil - Dança que Leva ao Êxtase

38 inscritos com contribuições financeiras conscientes e aumento das visualizações da página em 169 pessoas.

Viva a Xambá!

17 inscritos pagando o valor de R\$ 20,00

Toque de Mágica

10 inscritos pagando o valor de R\$ 25,00

Redescobrimo a cerveja - uma experiência sensorial pela bebida que você (acha que) já conhece

Cancelada.

Um Xêro de Recife

07 inscritos pagando o valor de R\$ 25,00

Cozinhando com a Chef Negralinda (Sururu)

05 inscritos pagando o valor de R\$ 40,00 + 3 kits de insumos vendidos por R\$20,00 cada.

Aula de Frevo Online (atividade gratuita realizada na página do anfitrião @frevoonline)

Audiência média de 30 pessoas durante a experiência e aumento do número de seguidores da página do anfitrião.

Show Musical de Juliano Holanda e Isabela Moraes

Anfitrião da experiência: Ágora Sonora

58 inscritos pagando o valor de R\$ 20,00

Avaliação Geral:

Além da movimentação econômica (R\$ 2.185,00 para as atividades pernambucanas - a carioca não informou o total arrecadado) num período em que os empreendedores buscam alternativas às dificuldades causadas pela pandemia do COVID-19, houve ganhos imensuráveis em termos de network, aumento da visibilidade das experiências e até a criação e aprimoramento de produtos criativos. Duas das atividades foram formatadas para o evento e continuarão a ser ofertadas: “Viva a Xambá!” e “Cozinhando com a Chef Negralinda”. Duas outras fazem parte das que vêm sendo aprimoradas com o apoio da equipe da Gerência Geral de Inovação Turística da Seturel e puderam ser mais uma vez testadas e aperfeiçoadas: “Um Xêro de Recife” e “Redescobrimo a cerveja - uma experiência sensorial pela bebida que você (acha que) já conhece”.

Esta última foi cancelada por falta de público. Apesar da sua não realização, o empreendedor ofertante julgou a parceria válida, pois possibilitou aumento da visibilidade do seu trabalho, graças à divulgação da sua página e à veiculação de propaganda da sua experiência nos canais de comunicação do evento e serviu como teste para que ele constatasse que não vale à pena oferecer experiências com degustação de cerveja no turno da tarde, já que o horário provavelmente foi determinante para a falta de procura. O anfitrião relatou ainda que o Seminário proporcionou a ampliação de sua rede de relacionamentos e resultou numa parceria profissional com o chef Rapha Vasconcellos, que ministrou uma oficina no evento.

REPERCUSSÃO MIDIÁTICA

<https://visit.recife.br/acontece/ii-seminario-internacional-turismo-criativo-2020-2/>



The screenshot shows the website visit.recife.br with a navigation menu including HOME, INSTITUCIONAL, A CIDADE, NOTÍCIAS, DOWNLOADS, and CONTATO. Below the menu is a dark navigation bar with options: O QUE FAZER, ONDE FICAR, ONDE COMER, COMO CHEGAR, INFORMAÇÕES, ACONTECE, and EVENTOS. The main content area features a social media post for the "II SEMINÁRIO INTERNACIONAL TURISMO CRIATIVO 2020". The post includes a date of 08/07, the handle @seminarioturcriativo, and a timestamp of 10h. The text of the post states that registrations are open for the event, which will take place on July 07 and 09, 2020, at the Fórum de Turismo Criativo do Recife. It also mentions that the event is a partnership with the Secretaria de Turismo, Esportes e Lazer do Recife - Seturel. The post includes a link to the registration page: https://www.sympla.com.br/ii-seminario-internacional-de-turismo-criativo__078207. At the bottom of the post are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Pinterest, along with a share icon.

<https://www.socialismocriativo.com.br/ii-seminario-internacional-de-turismo-criativo-abre-mais-dois-lotes-para-inscricoes/>

SOCIALISMO CRIATIVO
A esquerda democrática no século XXI

HOMES QUEM SOMOS AUTOREFORMA SOCIALISMO CRIATIVO JUVENTUDE MULHERES NEGRITUDE LGBT NOTÍCIAS CONTATO

II Seminário Internacional de Turismo Criativo abre mais dois lotes para inscrições

por *Mônica Oliveira* Postado em: 16/06/2020 - 08:57 Atualizado em: 16/06/2020 - 08:57

O evento, gratuito, está disputado e teve que abrir mais dois lotes para inscrição, pois o primeiro lote esgotou em menos de 24 horas

POLÍTICA
Mourão volta a defender debate sobre nova CPMF
O vice-presidente da República voltou a defender a criação de nova CPMF: "mais cedo ou mais tarde"

SAÚDE
Bolsonaro já pensa em troca de Pazuello
Na lista de razões para a troca

<http://www2.recife.pe.gov.br/noticias/03/07/2020/recife-sediara-virtualmente-o-ii-seminario-internacional-de-turismo-criativo>

NOTÍCIAS

TURISMO | 03.07.20 - 13H45

Recife sediará virtualmente o II Seminário Internacional de Turismo Criativo

Gostei 0 Partilhar Tweet

Evento contou com 900 vagas gratuitas e será transmitido de forma online, com mesas temáticas e oficinas e experiências criativas

Estão esgotadas as 900 vagas para participar do II Seminário Internacional de Turismo Criativo. O Recife vai sediar virtualmente a segunda edição do evento, que é uma realização do Fórum de Turismo Criativo do Recife em parceria com a Prefeitura do Recife, por meio da Secretaria de Turismo, Esportes e Lazer. O webnário é direcionado aos setores do turismo, economia criativa e desenvolvimento territorial.

"Pela segunda vez, estamos realizando este importante Seminário Internacional, demonstrando a força que Recife possui no panorama mundial do Turismo Criativo, onde contamos com política pública para o segmento, diversas experiências aquecendo o mercado turístico do Recife, ambiente acadêmico pesquisando e produzindo conhecimento sobre essa temática, além de eventos de porte sendo promovidos na cidade para discussões, aprendizagens e novos avanços no campo do turismo em diálogo com a inclusão social e o desenvolvimento territorial", pontuou a secretária de Turismo,

PROCURE EM NOTÍCIAS

faça aqui sua busca

14-07-2020 14-07-2020

Assuntos

Buscar

ASSUNTOS

- Administração
- Assistência Social
- Carnaval
- Controle Urbano
- Defesa Civil
- Direitos dos Animais
- Educação
- Esportes
- Gestão e Planejamento
- Impostos e Tributos
- Inovação Urbana
- Lazer
- Agenda do Prefeito
- Assuntos Jurídicos
- Controladoria
- Cultura
- Desenvolvimento e Empreendedorismo
- Direitos Humanos
- Emprego e Qualificação
- Finanças
- Habitação
- Infraestrutura
- Juventude

<https://www.diariodepernambuco.com.br/noticia/vidaurbana/2020/07/recife-sedia-virtualmente-2-seminario-internacional-de-turismo-criati.html>

CLUBE FM | CLUBE DIÁRIO | 29° | 22° C

ÚLTIMAS | POLÍTICA | BRASIL | MUNDO | ECONOMIA | SUPERESPORTES | VIDA URBANA | VIVER | LEIA + | COLUNAS | IMPRESSO

ASSINE AGORA e leia o melhor conteúdo do estado. ANUNCIE e use nossas mídias digitais.

DIÁRIO de PERNAMBUCO

Recife sedia virtualmente 2º Seminário Internacional de Turismo Criativo

Publicado em: 03/07/2020 16:20 | Atualizado em: 03/07/2020 16:23

mais lidas

- DP** Físico atacadado no Rio tem mestrado e doutorado
06/07/2020 às 21:11
- DP** Rua do Bom Jesus, no Recife, é a terceira mais linda do mundo, diz revista internacional

<http://agendaculturaldorecife.blogspot.com/2020/07/comeca-nesta-terca-feira-07-o-ii.html>



Começa nesta terça-feira (07) o II Seminário Internacional de Turismo Criativo

Por Agenda Cultural do Recife - julho 07, 2020



PREFEITURA DO RECIFE

O Evento contou com 900 vagas gratuitas e será transmitido de forma online, com mesas temáticas e oficinas e experiências criativas

O Recife vai sediar virtualmente a segunda edição do evento, que é uma realização do Fórum de Turismo Criativo do Recife em parceria com a Prefeitura do Recife, por meio da Secretaria de Turismo, Esportes e Lazer. O webnário é direcionado aos setores do turismo, economia criativa e desenvolvimento territorial.

Com o foco na reflexão sobre a integração dessas áreas para o aprimoramento de produtos e serviços

TV GLOBO - Bom Dia Pernambuco 07.07.2020



Bom Dia PE: terça-feira 07/07/2020 - Íntegra

Bom Dia PE

08:15

AO VIVO

02:12:07 / 02:24:41



Bom Dia PE: terça-feira 07/07/2020 - Íntegra

Bom Dia PE

08:17

ANA PAULA VILAÇA
secretária de Turismo do Recife

AO VIVO

02:14:27 / 02:24:41

REPERCUSSÃO NAS REDES SOCIAIS (DADOS COLETADOS EM 14/07/2020)



TOTAL ALCANCE

TIPO DE POSTAGEM



4.240



985

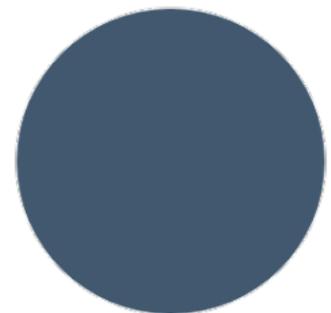


Imagem
100%

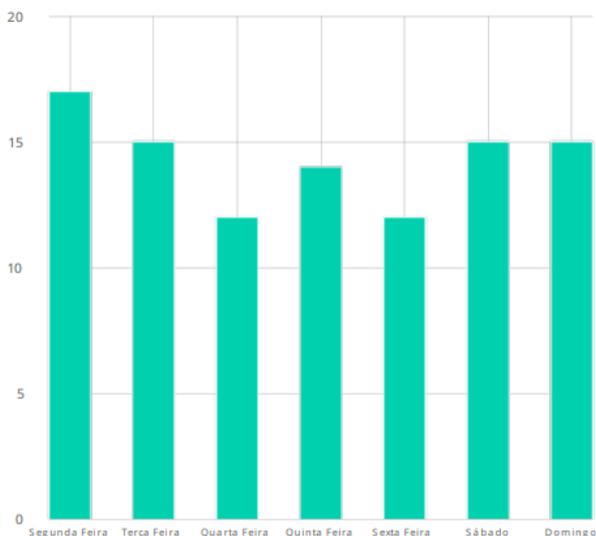
TOP POSTS

Data	Thumb	Caption	Curtir	Comentários	Total
11/06		E aí pessoal, tudo bem? ♀ Se liga vai rolar a segunda edição do Seminário Internacion	155	45	200
16/06		É assim que nós entendemos o Turismo Criativo! Por ser um conceito ainda recente e em processo de amadurecimento, a gente que	118	47	165
15/06		Achou que a gente ia te deixar por fora dessa? 😊 . EITA! O primeiro lote de ingressos esgotou em menos de 24h e já temos mais de 300	125	31	156
02/07		Cultura, força e resistência do povo negro unidas por um elemento agregador: a fé! . Mari e Guitinho serão os	116	36	152
29/06		Olha só que notícia massa pra começar a semana! . Sabia que o primeiro e o segundo lote esgotaram em menos de 24h? En	105	39	144
30/06		Saudade de passear, né, minha filha? Seus problemas acabaram!! . Já pensou em conhecer Recife de forma interativa e sem sair	92	44	136
06/07		E aí, povo bonito?! . Vocês tão ligadxs que nosso lindo evento já é amanhã, né??? Fizemo	123	12	135
21/06		Hey, quarenteners! 😊 Como está sendo esse domingo? A gente tá aqui morrendo de saudade de ver esse mundão, então,	98	32	130
20/06		Olha só quem vai pintar na abertura do nosso Seminário! Direto da "terrinha", Tiago Castro chega pra debater como	102	28	130
27/06		No dia 08/07 o nosso Webnário vai ter um encontro de três feras do turismo brasileiro! São elas: ... * Tania Zápata	101	28	129

MELHOR HORÁRIO PARA Postagem



MELHOR DIA DA SEMANA

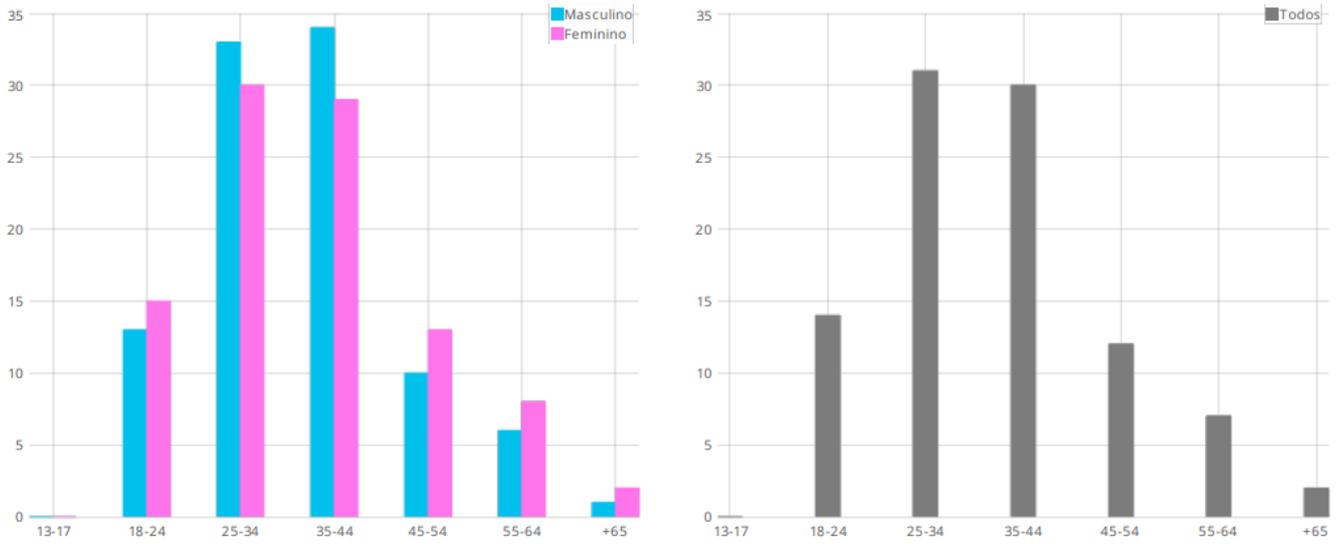


18:00H
MELHOR HORÁRIO

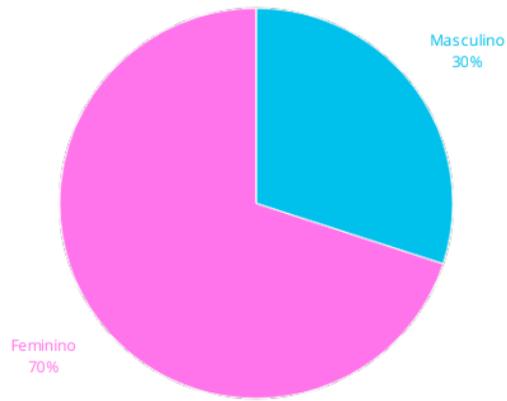
Segunda Feira
MELHOR DIA

SUAS POSTAGENS ÀS **18:00H** ESTÃO COM MAIS INTERAÇÕES ASSIM COMO POSTAGENS REALIZADAS NA **Segunda Feira**.

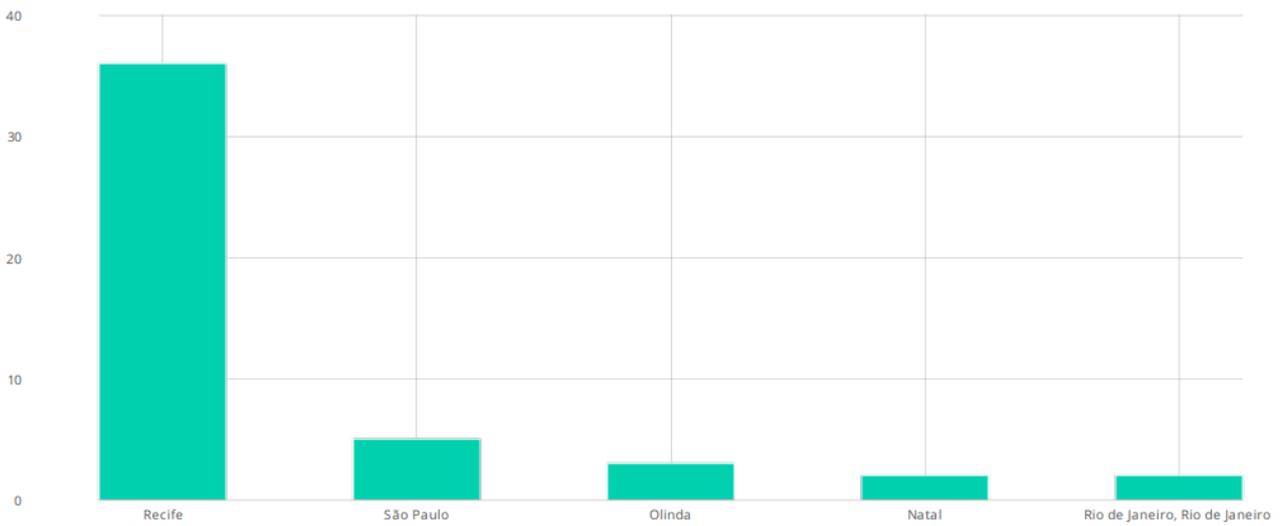
INSTAGRAM BUSINESS FAIXA ETÁRIA



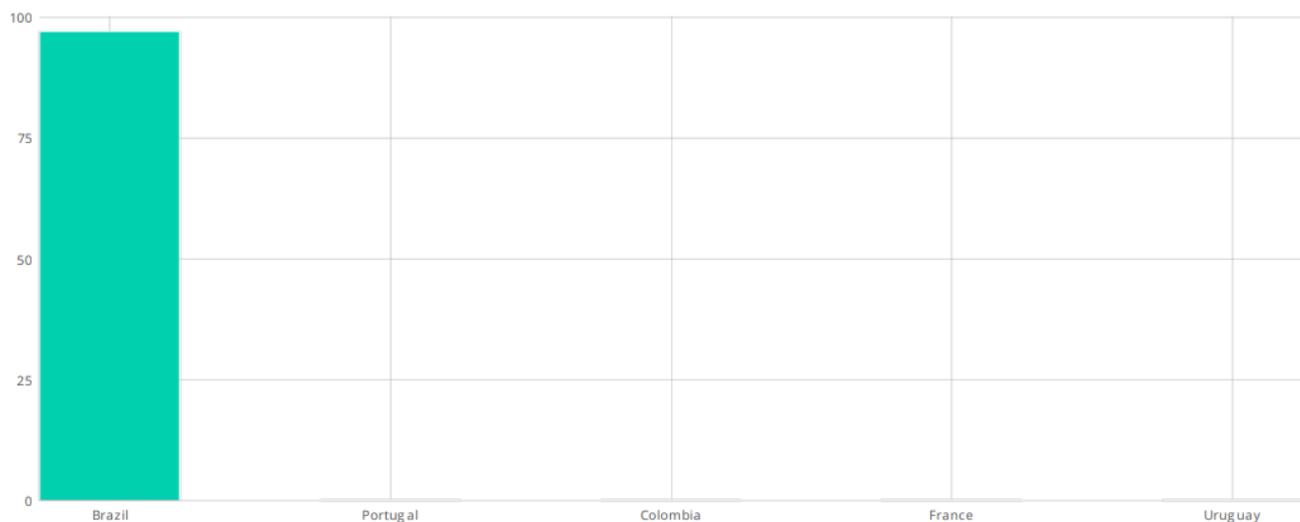
INSTAGRAM BUSINESS GÊNERO



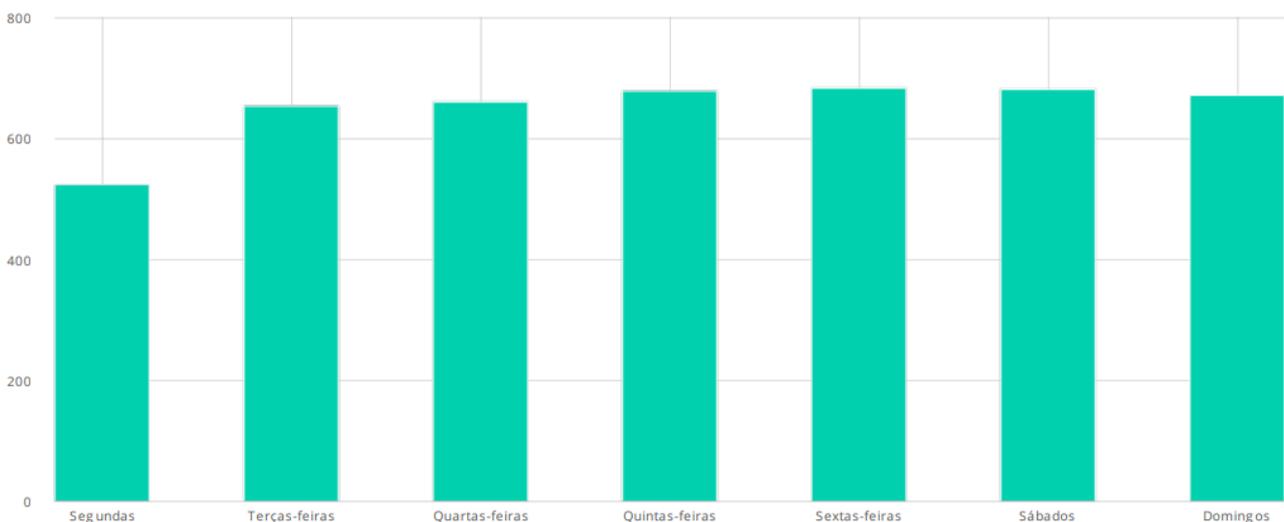
INSTAGRAM BUSINESS PRINCIPAIS LOCALIZAÇÕES- CIDADE (%)



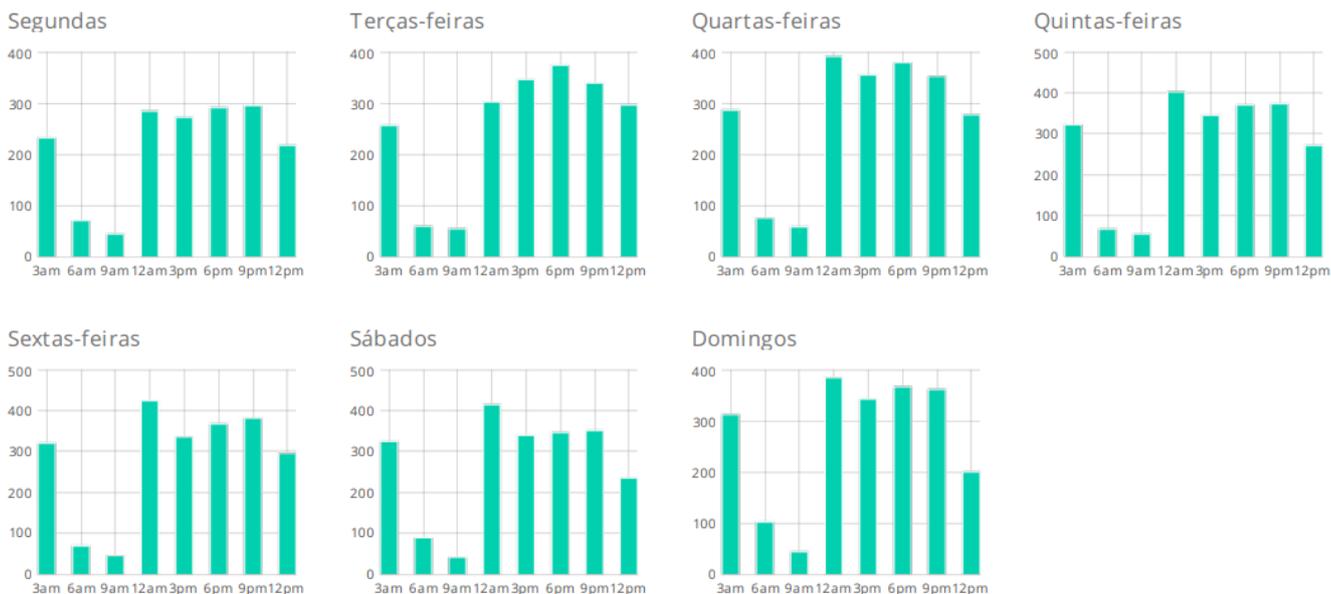
INSTAGRAM BUSINESS PRINCIPAIS LOCALIZAÇÕES- PAÍSES (%)



INSTAGRAM BUSINESS - DIAS QUE OS SEGUIDORES ESTÃO MAIS ATIVOS



INSTAGRAM BUSINESS - HORA MÉDIA QUE OS SEGUIDORES ESTÃO MAIS ATIVOS



AValiação GERAL DO EVENTO

Avaliação realizada pelo Grupo de Trabalho do Fórum de Turismo Criativo do Recife que foi responsável pela organização do evento, assim como pela Gerência Geral de Inovação Turística da Secretaria de Turismo, Esportes e Lazer do Recife.

Pontos positivos	Pontos a melhorar	Sugestões
<ul style="list-style-type: none"> - Boa interação do público no chat do Zoom; - Possibilidade de gravar conteúdos e disponibilizar depois aos participantes; - Programação rica, diversa e empolgante; - Grande adesão de participantes de diversos estados do país; - Destaque para a comunicação e o trabalho de mestre de cerimônia realizado por Leilane; - Aumento no número de seguidores no perfil @orecificriativo; - O Instagram do evento conseguiu atingir bons resultados de comunicação e interação; - Playlist que antecedia as atividades e sua disponibilização no Instagram do @orecificriativo; 	<ul style="list-style-type: none"> - Acesso complexo ao Sympla para entrar no evento; - Falta de dados estatísticos referentes ao acesso dos participantes durante o evento; - Evasão do público ao longo das atividades do evento; - Falta de alinhamento na Mesa Temática do Plano de Turismo Criativo, que acabou não cumprindo o propósito estabelecido pela comissão de programação; - Baixa adesão do público ao evento em relação ao número de inscritos (cerca de 10% de participação); - Ausência de atividades (mesas e oficinas) sobre plataformas tecnológicas para atrair um público maior; - Pouca inovação no formato de realização do evento; 	<ul style="list-style-type: none"> - Ter começado o evento com a experiência cervejeira de Jayme ou com a oficina de Frevo; - Promover uma oficina de produtos criativos; - Pensar em como aumentar a interação com o público nos próximos eventos online; - Cobrar taxa de inscrição nos próximos eventos no intuito de garantir a participação mais efetiva do público e melhorar a interação nas outras atividades (subsidiar as experiências com esse recurso); - Aumentar o cuidado com o propósito de cada mesa e das experiências (criar documento que oriente todas as comissões); - Incorporar as experiências na mesma plataforma do evento para melhorar o controle da comissão organizadora;

<ul style="list-style-type: none"> - Lotes de inscrições esgotados rapidamente (todos em menos de 24h); - Visibilidade do Fórum de Turismo Criativo e da cidade de Recife na vanguarda do turismo criativo; - Realização de um evento de porte internacional sem custo; - Conexão da internet dos palestrantes e oficineiros estável. 	<ul style="list-style-type: none"> - Baixa interatividade nas oficinas por conta da plataforma e da quantidade de participantes (a interação ocorria apenas no chat); - O horário da experiência cervejeira de Jayme não foi adequado ao interesse do público; - Conflito de percepções entre oficinas e experiências (o público não conseguiu diferenciá-las); - O tempo dedicado para comunicação no Instagram foi muito baixo (apenas 30 dias); - A oficina do Airbnb foi muito específica, deveria ser mais abrangente; - A experiência da Ecstase Dance Brasil foi pouco interativa e não atendeu às expectativas; 	<ul style="list-style-type: none"> - Dividir as oficinas em mais de um momento e estimular as atividades práticas entre os participantes; - Manter os dois formatos (online e presencial) nos próximos eventos; - Oferecer mais oficinas para distribuir melhor os participantes; - Investir em outros canais e plataformas digitais para comunicar o evento; - Abordar temas mais representativos (gênero, profissionais negros, etc.); - Reservar vagas para os últimos dias de evento; - Organizar um evento de marketing de digital para turismo criativo.