

RECIFE

TURISMO
CRIATIVO

The logo features the word 'RECIFE' in a simple, uppercase, sans-serif font. Below it, the words 'TURISMO' and 'CRIATIVO' are stacked. Each letter in 'TURISMO' and 'CRIATIVO' is filled with a different color or pattern: 'T' is teal, 'U' is green, 'R' is orange, 'I' is pink, 'S' is brown, 'M' is red, 'O' is white with a red top half; 'C' is red with a white diagonal line, 'R' is brown, 'I' is orange, 'A' is green, 'T' is teal, 'I' is pink, 'V' is purple, and 'O' is white with a purple center. The entire logo is centered on a white background with dark red geometric lines forming a frame.

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Nome do Projeto:	Curso de Qualificação em Gestão do Turismo Criativo EAD
Município contemplado:	Recife – PE
Instituição Proponente:	Secretaria de Turismo, Esportes e Lazer do Recife
Instituição Executora:	Bureau de Cultura e Turismo LTDA
Prazo de Execução:	Início: 21 /10/2019 Término: 30/12/2019
Contatos:	
Clarisse Fraga	xxxxx-xxxx
Ladjane Rameh	XXXX-XXXX
Pricylla Lopes	XXXX-XXXX

1. OBJETIVO

O curso de Qualificação em Gestão do Turismo Criativo EAD teve como objetivo qualificar pessoas residentes no Recife, notadamente das comunidades que possuem potencial para desenvolver e formatar produtos turísticos a partir de iniciativas comunitárias, culturais e inovadoras, assim como, estimular o surgimento de novas oportunidades de trabalho e renda, no segmento de turismo e hospitalidade.

2. JUSTIFICATIVA

O curso de Qualificação em Gestão do Turismo Criativo EAD fez parte das ações do Plano de Turismo Criativo do Recife 2019 e foi concebido para atender aos objetivos de qualificação de moradores das comunidades do Recife, com potencialidade para desenvolver e formatar novos produtos turísticos.

A opção de realizar o curso na modalidade de Educação à Distância (EAD) visou atingir a um público amplo, contemplando, inclusive, trabalhadores que necessitam de flexibilidade de horários e têm dificuldade de conciliar suas atividades com cursos presenciais.

3. EXECUÇÃO DO CURSO

O curso teve uma carga horária total de 152 horas, sendo 140 horas de Ensino à Distância e 12 horas de oficinas presenciais, distribuídas em 7 módulos, com duração de uma semana cada, a partir do seguinte cronograma:

MÓDULO	CONTEÚDO	DURAÇÃO	INÍCIO
	Ambientação da Plataforma de Aprendizagem Virtual	1 semana	21/10/2019
Módulo 01	Fundamentos do Turismo Criativo	1 semana	28/10/2019
Módulo 02	Hospitalidade	1 semana	04/11/2019
Módulo 03	Noções Básicas de Marketing Digital	1 semana	11/11/2019
Módulo 03	1º ENCONTRO PRESENCIAL	8 horas	23/11/2019
Módulo 04	Empreendedorismo e Inovação	1 semana	18/11/2019
Módulo 05	Atendimento ao Turista	1 semana	25/11/2019
Módulo 06	Inglês Instrumental	1 semana	02/12/2019
Módulo 07	Acessibilidade para o Turismo	1 semana	09/12/2019
Módulo 07	2º ENCONTRO PRESENCIAL	4 horas	21/12/2019
DATA PARA CONCLUSÃO DOS MÓDULOS EAD			30/12/2019

O material didático utilizado no curso foi preparado por renomados profissionais do setor turístico, todos com pós-graduação e titulação de mestrado. O curso contou com uma metodologia interativa com uso de tecnologia da informação, apoio pedagógico e técnico, além de aulas expositivas, textos e atividades práticas para melhor aproveitamento dos conteúdos apresentados.

Ao término de cada capítulo, os alunos responderam a um questionário, no intuito de revisar os assuntos abordados. Os estudantes tiveram duas tentativas para responder aos exercícios, prevalecendo a nota da última tentativa.

Todos os participantes que concluíram no mínimo 75% do curso e obtiveram média igual ou superior a 7,0 nos exercícios de revisão, foram certificados.

4. CORPO DOCENTE

O material didático utilizado no curso foi preparado por renomados profissionais do setor turístico, todos com título de mestre, a saber:

4.1 Larissa Almeida

Formada em Hotelaria e Turismo e Mestre em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Atua no campo do empreendedorismo, tendo como norte: iniciativas sociais capazes de construir negócios sustentáveis. A periferia, seus saberes e a riqueza cultural foi o impulso que levou Larissa a se especializar no Turismo de Base Comunitária. Consultora do Sebrae em iniciativas criativas, empreendedora da Loa Experiências, participou de diversas formações em empreendedorismo social, dentre elas, a Usina de Ideias e SGB LAB. Foi gestora de ONG por 8 anos, tendo participado de captação de recursos e gestão de projetos internacionais. Como consultora, trabalhou com o desenvolvimento de negócios em turismo, em diversas comunidades do Nordeste. É idealizadora do Encontro Internacional de Turismo Criativo e Co-fundadora da Recria – Rede Nacional de Turismo Criativo do Brasil.

4.2 Ladjane Rameh

Formada em Turismo pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), Mestre em Extensão Rural e Desenvolvimento Local pela Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), e Doutoranda em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi SP. É professora, consultora e pesquisadora na área de hospitalidade em festas populares, a exemplo do carnaval de Olinda. Trabalhou em postos de informações turísticas, organização e produção de eventos, museus, pesquisas sobre demanda turística, e agências de turismo.

4.3 Diego Braga

Formado em Publicidade e Mestre em Design pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). É professor e gestor universitário, na área de produção de conteúdo. Também é consultor de empresas na área de marketing digital.

4.4 Arthur Braga

Formado em Design e Mestre em Design, Tecnologia e Cultura pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). É pesquisador, empreendedor social e consultor de designer social e



processos colaborativos. Atua na articulação e produção cultural, desenvolvimento de pesquisas, facilitação de treinamentos e atividades criativas, sob o prisma da inovação social e cidadã, com uso de metodologias colaborativas como: *Dragon Dreaming*, *Design Thinking* e *World Café*. Trabalhou no Centro do Design do Recife e contribuiu diretamente na inserção da linguagem 'Design e Moda' no edital do Fundo Pernambucano de Incentivo à Cultura (Funcultura). É coordenador do Espaço CEÇA, movimento colaborativo e experimental para práticas de empreendedores, artistas e coletivos criativos independentes.

4.5 Marília Paes

Formada em Hotelaria e Turismo pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), com especialização em Planejamento e Organização do Turismo pela FCAP/UPE. É Mestra em Geografia pela UFPE, onde pesquisou a utilização turística do Rio Capibaribe. Há 18 anos leciona no campo de turismo e áreas afins, em diversas faculdades e universidades de Pernambuco. Atua ainda como consultora empresarial para melhoria da qualidade nos serviços.

4.6 Cristiane Montarroyos

Formada em Letras pela Universidade Salgado de Oliveira (Univero) e Mestra em Teoria da Literatura pelo Programa de Pós-Graduação em Letras da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). É professora de Inglês como Língua Estrangeira, além de Escritora com diversas publicações: "Os Teimosos e a Poesia do Contra" (2010); "No entanto: dissonâncias", da Castanha Mecânica (2019); e "Desatando nós" (2018). Participou de inúmeros congressos, simpósios, conferências e minicursos no Brasil e EUA. Participou do programa de professores assistentes da Fulbright, na Virgínia Ocidental, EUA.

4.7 Adriana Cavalcante

Formada em Turismo pela Universidade Católica de Pernambuco (UNICAP/PE), com especialização em Marketing pela Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), e Mestre em Gestão Local do Desenvolvimento Sustentável das Empresas pela Universidade de Pernambuco (UPE). É professora universitária há 16 anos, escritora e consultora experiente junto a diversos projetos de sucesso com empresários de Pernambuco. Desenvolveu e coordena o projeto de responsabilidade social "NÓS PODEMOS, SIM!", qualificando pessoas com síndrome de down para sua inclusão no mercado de trabalho, da recepção de eventos ao atendimento ao cliente.

4.8 Clarisse Fraga

Formada em Turismo e Mestre em Geografia pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). É educadora e consultora nas áreas de turismo, eventos, patrimônio cultural, produção cultural e segmentos afins. Fundadora da empresa Bureau de Cultura e Turismo, desenvolve trabalhos para artistas, comunidades, setor público e instituições culturais na idealização, planejamento e execução de projetos nas mais diversas linguagens culturais.

5. PÚBLICO PARTICIPANTE

O curso disponibilizou inicialmente 200 vagas. Contudo, houve uma grande demanda de inscritos e o número de vagas foi ampliado para 280. Entre os inscritos, 196 participantes eram do sexo feminino e 84 do sexo masculino; com 267 inscritos do Estado de Pernambuco e 13 de outros estados. De 280 inscritos, 92 finalizaram o curso, 73 ficaram com aproveitamento abaixo de 70% e 115 não concluíram nenhum módulo.

6. MATERIAL DE DIVULGAÇÃO



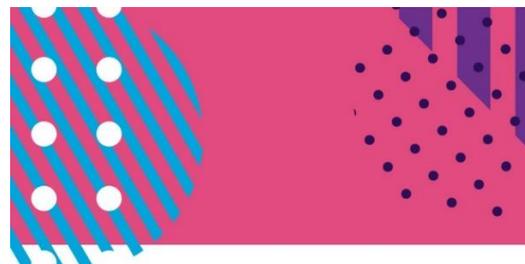


MESTRE BI
CIRANDA BELA ROSA



REPRESENTANTE DA
NOVA SAFRA DE MESTRES DA
ZONA NORTE

RECIFE TURISMO CRIATIVO
www.visit.recife.br @visitrecife
Recife RECIFE
RECIFE CAPITAL DO BOM GOSTO



PROGRAMAÇÃO:

- 9h - Credenciamento
- 9h30 - Boas vindas da Secretaria de Turismo, Esportes e Lazer do Recife
- 9h50 - Apresentação do Road Show Recife 2019
- 10h40 - Talk com Empreendedores do Turismo Criativo:
 - Renata Gamelo (empreendedora da La Ursa Tours)
 - Edy Rocha (Coordenador de Turismo do Centro Saber Viver da Ilha de Deus)
 - Marta Freitas (Empresária da Martur Turismo)
 - Mediação: Arthur Braga (Gestor da Rede Nacional de Turismo Criativo – RECRITA)
- 14h - Oficina de Roteirização Colaborativa: produzindo novos roteiros
- 16h30 - Brincando de Ciranda com Mestre Bi

RECIFE TURISMO CRIATIVO
www.visit.recife.br @visitrecife
Recife RECIFE
RECIFE CAPITAL DO BOM GOSTO



MEGA ENCONTRÃO TURISMO CRIATIVO

21 DEZ
MUSEU DO TREM
14 às 17h

RECIFE TURISMO CRIATIVO
www.visit.recife.br @visitrecife
Recife chega junto RECIFE

MEGA ENCONTRÃO TURISMO CRIATIVO

PROGRAMAÇÃO

- 14h00 Acolhimento e Boas Vindas
- 14h30 Balanço conjunto das ações de Turismo Criativo: Setúrel + Atores do Turismo Criativo
- 15h40 Avaliação e Anúncio do vencedor do concurso Olha! Recife Criativo
- 16h00 Passos do Turismo Criativo em 2020
- 16h40 Arrastão festivo com o Maracatu Nação Raízes de Pai Adão (Museu do Trem - Pátio de São Pedro)
- 17h00 Mega Encontrao + Festa VIRTUOSI no Turismo Criativo (Pátio de São Pedro)



21 DEZ
MUSEU DO TREM
14 às 17h

RECIFE TURISMO CRIATIVO
www.visit.recife.br @visitrecife
Recife chega junto RECIFE



7. OFICINAS PRESENCIAIS

O curso contemplou a realização de 02 oficinas presenciais, com carga horária total de 12 horas, sendo a primeira com 8 horas e a segunda com 4 horas.

As ações formativas foram desenvolvidas a partir do uso articulado de três técnicas: visualização, moderação e dinâmica de grupo, que conduziram os participantes à reflexão sobre seu papel na construção e formatação de novos produtos turísticos que promovam a inclusão social, estimulem a participação comunitária e criem novas demandas turísticas, contribuindo para o desenvolvimento local sustentável do turismo no Recife.

As atividades presenciais foram realizadas nos dias 23 de novembro – Encontro de Turismo Criativo, no Auditório da UNINASSAU, bairro das Graças; e, no dia 21 de dezembro de 2019 – Mega Encontro do Turismo Criativo, no Museu do Trem do Recife, bairro de São José. Os alunos receberam certificados de participação por cada oficina.

O Encontro de Turismo Criativo contemplou na sua programação a apresentação do Road Show Recife 2019, por Bráulio Moura, seguido de um Talk com Empreendedores do Turismo Criativo: Renata Gamelo (Produtora Cultural e empreendedora da La Ursa Tours), Edy Rocha (Coordenador de Turismo do Centro Saber Viver da Ilha de Deus), Marta Freitas (Empresária da Martur Turismo), com a Mediação de Arthur Braga (Empreendedor social e Gestor da Rede Nacional de Turismo Criativo – RECRITA).

No turno da tarde foi realizada a Oficina de Roteirização Colaborativa, para que os participantes, divididos em grupos, elaborassem roteiros de turismo criativo para o Recife que pudessem ser executados pelo projeto Olha Recife, desenvolvido pela Secretaria de Turismo, Esportes e Lazer do Recife - Seturel. Para tanto, foi distribuído um formulário com um quadro, contendo os itens a serem preenchidos para criação do roteiro pelos grupos, conforme apresentado a seguir. Os grupos receberam orientação da equipe do projeto e da Seturel e tiveram como prazo de devolutiva o 2º encontro presencial para apresentar o roteiro na forma de poster e/ou banner.

Formulário da Oficina de Roteirização Colaborativa

EQUIPE:

OFICINA DE ROTEIRIZAÇÃO COLABORATIVA

TÍTULO DO ROTEIRO

DETALHAMENTO DO ROTEIRO	ENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO	ATIVIDADES DE CO-CRIAÇÃO	LOGÍSTICA E OPERAÇÃO/CUSTOS

Fotos do 1º Encontro de Turismo Criativo



Boas vindas da Gerência Geral de Inovação Turística e Apresentação do Road Show Recife 2019



Talk com Empreendedores do Turismo Criativo e Oficina de Roteirização Colaborativa



Apresentação da Ciranda Bela Rosa, do Mestre Bi

O encontro foi encerrado com a apresentação da Ciranda Bela Rosa, do Mestre Bi, da nova geração de brincantes da Zona da Mata Norte, que promoveu um momento festivo de socialização entre os participantes.

A 2ª atividade presencial – o Mega Encontro do Turismo Criativo - apresentou o balanço das ações de Turismo Criativo da Seturel em conjunto com atores do Turismo Criativo da cidade. Participaram deste momento: Isabella Jarocki (representante do Fórum de Turismo Criativo do Recife), Ceça (Festival Delícias da Comunidade), Viviane Antunes (EREM João Bezerra), Jouse Barata (Caminho das Cores/Totó), Maria Eduardo (Recicultura), Ednaldo Moreira (Coletivo Errantes) e Keyse Stephanie (aluna do curso de Gestão em Turismo Criativo).



Sérgio Xavier apresentando o balanço das ações de Turismo Criativo



Isabella Jarocki, Karina Zapata e Ceça apresentando o balanço das ações de Turismo Criativo

Na sequência, os grupos participantes do **1º Encontro de Turismo Criativo** apresentaram os roteiros criados colaborativamente. Foram eles:

Roteiro 01: Os pilares do Recife

Roteiro 02: Varzeart: uma caminhada pelos segredos da Várzea

Roteiro 03: Artes e sabores da Várzea

Roteiro 04: Oxente, vem viver o Galo

Fotos dos Banners dos Roteiros Expostos no Mega Encontro de Turismo Criativo



OS PILARES DO RECIFE

DETALHAMENTO DO ROTEIRO
Atividade 01: Museu a Céu Aberto;
Atividade 02: Igreja do Pilar;
Atividade 03: Comunidade do Pilar;
Atividade 04: Plástico Precioso do Pilar.

ENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO
Atividade 01: Boas Vindas - acompanhamento do roteiro - morador local do Pilar;
Atividade 02: Contação de história da origem "Do Pilar" pela comunidade;
Atividade 03: Lembranças preservadas pelas pessoas - Moradores antigos e novos;
Atividade 04: Aula experiência de reciclagem com artesãs da comunidade.

ATIVIDADES DE CO-CRIAÇÃO
Através da transformação/reciclagem do plástico, cada participante fará sua própria recordação da visita.

LOGÍSTICA E OPERAÇÃO/CUSTOS
- Divulgação na internet: Olha Recife, VisitRecife. Também panfletos: infraestrutura hoteleira da cidade e centros de atendimento ao turista;
- Custo financeiro para a PCR - guia cadastrado (como já acontece no roteiro tradicional). Já para o acompanhante (morador local) utilizaremos o modelo de custo "Free Walking tour";
- Inscrição online; arrecadação de doação de alimentos para a comunidade.
Ponto de encontro: Museu a Céu Aberto - Bairro do Recife;
- Roteiro a pé com cerca de 2h30 de duração - tempo unificado da caminhada com a parte da cocção na ONG.

www.visit.recife.br
@visitrecife
#RecifeChegaJunto



VÁRZEART - UMA CAMINHADA PELOS SEGREDOS DA VÁRZEA

DETALHAMENTO DO ROTEIRO
Roteiro Descritivo:
Faça uma caminhada pela Várzea do Capibaribe e descubra um mundo novo... Escavações arqueológicas, histórias de resistência no Arruado do Engenho Velho, Praça do Rosário e Pinto Damazio, conheça casarões coloniais, converse com seu Lula - com Pedro, um índio cigano, artesão e baterista; e com Beta do Pastoril Meninas Encantadas, enquanto degusta o licor de Dona Beth, e para descansar alongue o corpo na oficina de percussão ao ritmo do Maracatu Real da Várzea.

Duração: Tarde - 4hs.
Local de encontro: Praça do Arsenal da Marinha - Recife/ Dispersão Praça Pinto Dâmaso

Investimento: Tkg de alimento não perecível que será doado ao Centro Geriátrico Padre Venâncio.

ENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO
Roda de conversa com moradores do Arruado do Engenho Velho e com os artesãos Índio Batera, Beta do Espaço Cultural Peixe Beta/Pastoril Meninas Encantadas,
Degustação e venda do licor de Dona Beth
Exposição da arte do Índio Batera e Beta.

Parcerias: Índio Batera, Espaço Cultural Peixe Beta, Maracatu Real da Várzea e Centro Geriátrico Padre Venâncio.

ATIVIDADES DE CO-CRIAÇÃO
Oficina de Percussão:
Oficina com os passos básicos do maracatu e toques na alfaia e agbê

LOGÍSTICA E OPERAÇÃO/CUSTOS
1. Ônibus/Van para deslocamento da Praça do Arsenal da Marinha até a Biblioteca Central da UFPE.
2. Guia R\$150,00
3. 02 garrafas de licor e copos descartáveis R\$53,00
4. Ajuda de custo para oficinairo de percussão R\$150,00
5. Material de higiene para o Centro Geriátrico Padre Venâncio (doação dos excursionistas).

www.visit.recife.br
@visitrecife
#RecifeChegaJunto



ARTE E SABORES DA VÁRZEA

DETALHAMENTO DO ROTEIRO
A proposta é de um roteiro a pé, com duração aproximada de 2h, inicialmente, saindo às quartas-feiras às 14h dentro do projeto Olha Recife. O nosso ponto de encontro é a Praça Pinto Dâmaso, mais conhecida como Praça da Várzea, onde daremos início ao nosso passeio. Um condutor, preferencialmente do bairro, começa contando a história do bairro e da praça, de projeto inicial do paisagista Burle Marx. Atualmente esta praça é palco de grandes encontros culturais. Ao lado da praça, encontramos a Padaria Rainha da Várzea, que atrai moradores de outros bairros atrás das delícias produzidas ali desde 1963. Uma ótima opção para desfrutar dos sabores da Várzea durante nosso trajeto. Seguimos para a Matriz da Várzea, Igreja de Nossa Senhora do Rosário, local muito importante para a fé e história do local. Na matriz, encontramos-se sepulcros vítimas das Batalhas dos Guararapes, além de ter sido visitada por Dom Pedro II em 1859. Ali, bem perto, fica a cafeteria "A vida é bela", um local charmoso e com muitas opções de doces, salgados e cafés. Seguindo nosso roteiro, passamos para observar um dos muitos casarões que dão um ar histórico ao bairro, e símbolo de resistência da preservação do patrimônio local, o Casarão onde ficava o antigo hospital Odontológico Magiot, palco de grandes atos em favor da cultura da Várzea. Nosso roteiro, termina na Escola de artes João Pernambuco, que movimenta o bairro da Várzea, através de seus eventos e contribui para desenvolver a expressão artística nos moradores. Considerada como a única do Nordeste a possuir as quatro linguagens artísticas: dança, música, artes plásticas e teatro. Na escola, vamos conhecer mais sobre a história do bairro através da fundação da escola e participar de oficinas, que vão permitir a interação entre os visitantes e a comunidade.

ENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO
Responsáveis da escola de artes João Pernambuco, pela Matriz da Várzea, pelos donos da padaria Rainha da Várzea e representantes de movimentos culturais desenvolvidos no bairro.

ATIVIDADES DE CO-CRIAÇÃO
Oficinas de dança, música, teatro e artes visuais.

LOGÍSTICA E OPERAÇÃO/CUSTOS
Divulgação através de marketing digital e parcerias com a comunidade acadêmica do entorno: UFPE, IFPE e UFRPE.

www.visit.recife.br
@visitrecife
#RecifeChegaJunto



OXENTE, VEM VIVER O GALO!

DETALHAMENTO DO ROTEIRO
-ROTEIRO ESTIMADO EM 2H30
-Roteiro:
- Polício Ernês Freire (Sede do Galo da Madrugada);
- Boas vindas;
- Visitação guiada (carros alegóricos, galerias);
- Parada para customização de camisias;
- Momento de percussão com músicos do Coque;
- Finalizando, momento de gastronomia e artesanato;

ENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO
-Parceria entre a Sede e as comunidades local e vizinhas.

ATIVIDADES DE CO-CRIAÇÃO
-Venda de artesanatos e gastronomia;
-Oficina de customização de camisias;
-Oficina de percussão;
-Monitoramento para visita guiada.

LOGÍSTICA E OPERAÇÃO/CUSTOS
LOGÍSTICA:
-Receptivo através de agências, agentes e guias;
-Parcerias:
* Agência Avante Turismo
* Agência Baracho Turismo
* Coletivo Errantes
- Conectividade em Redes sociais (Instagram, Facebook, etc) para promoção e divulgação;
CUSTOS:
-Entrada da Sede (R\$10,00)
- Camisias (Opcional - média de R\$ 60,00)
- Gastronomia (média de R\$20,00)
- Artesanato (a partir de R\$10,00)

www.visit.recife.br
@visitrecife
#RecifeChegaJunto

O roteiro vencedor do Concurso “Olha! Recife Criativo” foi o “Vazearte: uma caminhada pelos segredos da Várzea”.



Integrantes da equipe vencedora

Após o anúncio do Roteiro vencedor, foram apresentados os Passos do Turismo Criativo para 2020, por Elis Almeida, empreendedora de turismo criativo e integrante da RECRITA. O encerramento do encontro foi realizado pelo Maracatu Nação Raízes de Pai Adão, que seguiu com o grupo em cortejo até o Pátio de São Pedro para a Festa do VIRTUOSI no Turismo Criativo, promovida pela Seturel.



Passos do Turismo Criativo 2020 (Elis Almeida)



Cortejo do Maracatu Nação Raízes de Pai Adão (Museu do Trem - Pátio de São Pedro)

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

O curso foi amplamente divulgado e atingiu um total de 280 inscritos, dos quais 92 finalizaram todos os módulos. 73 inscritos tiveram aproveitamento abaixo de 70%, e 115 alunos não concluíram nenhum módulo.

Diante desse resultado, pode-se interpretar que houve grande interesse na qualificação nessa área, no entanto faltou maior comprometimento e/ou disponibilidade para cumprir com a carga horária necessária para realização dos 07 módulos do curso, obtendo, pelo menos, 70% de aproveitamento nos exercícios de fixação ao final de cada módulo.

Para emissão do certificado do curso não foi considerada obrigatória a presença nas atividades presenciais. Optou-se por certificar a participação nos encontros separadamente do certificado do curso EAD, permitindo-se, inclusive, a participação de pessoas que não estavam inscritas no curso.

Como produto das oficinas, surgiram quatro propostas de Roteiros Turísticos Criativos: 1. Os pilares do Recife; 2. Varzeart: uma caminhada pelos segredos da Várzea; 3. Artes e sabores da Várzea; e 4. Oxente, vem viver o Galo. Apesar do roteiro selecionado ter sido o de número 2, todos os outros estão aptos a serem executados através do projeto “Olha Recife”, fazendo-se necessários pequenos ajustes.



Uma análise a se considerar é que o formato EAD atrai bastante pessoas pela sua facilidade de acesso e comodidade, evitando deslocamentos e podendo ser feito de qualquer lugar, bastando possuir computador, celular e/ou tablet com internet, somado, neste caso, à gratuidade do curso. No entanto, cursos à distância exigem disciplina, foco e comprometimento dos participantes. A opção de fazer o curso a qualquer tempo, por vezes, faz com que muitos alunos acabem perdendo o prazo de conclusão.

Observou-se que o grande número de inscritos tanto para o curso, quanto para as atividades presenciais, valida a oferta da formação proposta e demonstra a importância e necessidade dessa qualificação. Uma alternativa para evitar o número baixo de concluintes seria ampliar o número de inscritos, para que pessoas interessadas que não conseguiram se inscrever não sejam impedidas de fazer por conta do encerramento das vagas. Talvez, estas pessoas cursassem os módulos até o final.

9. ANEXOS

- Apostilas dos módulos.
- Slides dos módulos.
- Relatório Final dos Participantes.