



RELATÓRIO GERAL DA 2ª EDIÇÃO DO CURSO DE  
QUALIFICAÇÃO EM GESTÃO DO TURISMO CRIATIVO EAD

RECIFE / 2020



## IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

<b>Nome do Projeto:</b>	2ª Edição -do Curso de Qualificação em Gestão do Turismo Criativo EAD
<b>Municípios contemplados:</b>	Recife e mais 30 cidades brasileiras
<b>Instituições responsáveis pelo Projeto:</b>	Secretaria de Turismo, Esportes e Lazer do Recife Bureau de Cultura e Turismo LTDA Mercado NS
<b>Prazo de Execução:</b>	Início: 27/04/2020 Término: 30/06/2020
<b>Contatos:</b>	
Clarisse Fraga	(81) 99713.7013
Sérgio Xavier	(81) 99921.2195

## OBJETIVO

A 2ª edição do Curso de Qualificação em Gestão do Turismo Criativo EAD teve como objetivo qualificar empreendedores, alunos, professores, pesquisadores, profissionais do turismo e outros perfis interessados, nos principais temas que possuem interface com o Turismo Criativo. Outrossim, serviu de aquecimento e estímulo aos participantes para participarem do “II Seminário Internacional de Turismo Criativo”, para um aprofundamento maior no assunto, com acesso a mesas temáticas, cases internacionais e oficinas criativas.

Como o evento ocorreu em formato digital, conseguiu reunir alunos de Recife e de diversas cidades do país, demonstrando a liderança da capital pernambucana em posicionar-se na vanguarda do Turismo Criativo graças ao seu ecossistema inovador, colaborativo e atuante, a saber:

- Existência de experiências autorais, identitárias e inovadoras no turismo;



- Presença da RECRIFA - Rede Nacional de Experiência e Turismo Criativo;
- Aproximação de serviços do turismo tradicional às experiências do turismo criativo;
- Investimento do setor público na formatação, qualificação e promoção dos produtos de turismo criativo, fruto das diretrizes do Plano de Turismo Criativo do Recife;
- Forte atuação do Fórum de Turismo Criativo do Recife nas atividades de interesse do setor.

## JUSTIFICATIVA

A 1ª edição do Curso de Qualificação em Gestão do Turismo Criativo EAD foi realizada no período de 21 de outubro a 30 de dezembro de 2019, como parte das ações do Plano de Turismo Criativo do Recife. Contudo, diante da crescente demanda pelo tema e do cenário de isolamento social vivenciado no primeiro semestre de 2020, gerou-se a oportunidade de realização da 2ª edição do referido curso, desta vez sem limitação de número de alunos e sem atividades presenciais.

## APRESENTAÇÃO DO CURSO

O curso teve uma carga horária total de 140 horas, distribuídas em 07 módulos: Fundamentos do Turismo Criativo; Hospitalidade; Noções Básicas de Marketing Digital; Empreendedorismo e Inovação; Atendimento ao Turista; Inglês Instrumental; e Acessibilidade para o Turismo. A escolha pelo formato EAD – Educação à Distância objetivou dar mais liberdade aos alunos e seus estudos. O material didático utilizado foi preparado por renomados profissionais do setor turístico (vide item 10 deste Relatório Geral), todos com pós-graduação e titulação de mestrado. O curso contou com uma metodologia interativa, uso intensivo de ferramentas tecnológicas, apoio pedagógico e técnico, além de aulas expositivas, textos e atividades práticas para melhor aproveitamento dos conteúdos apresentados.

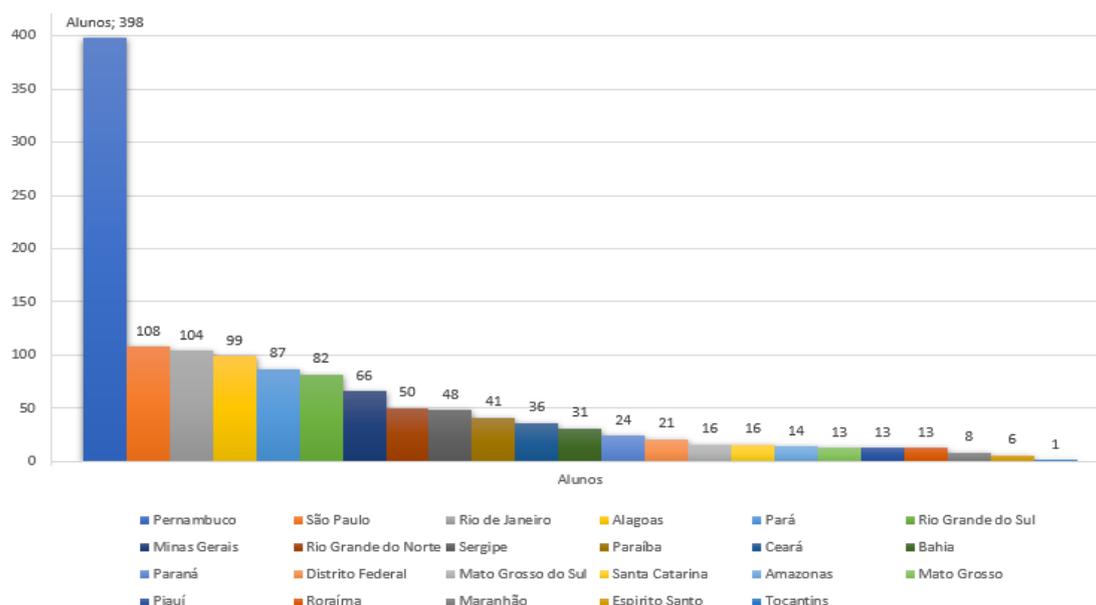
Ao término de cada capítulo, os alunos responderam a um questionário, formado por 10 questões de múltipla escolha, no intuito de revisar e reforçar os assuntos abordados. Os estudantes tiveram a oportunidade de realizar várias vezes o exercício de avaliação, prevalecendo à nota mais alta.

Todos os participantes que concluíram no mínimo 75% do curso e obtiveram média igual ou superior aos 70% nos exercícios de revisão, foram certificados.

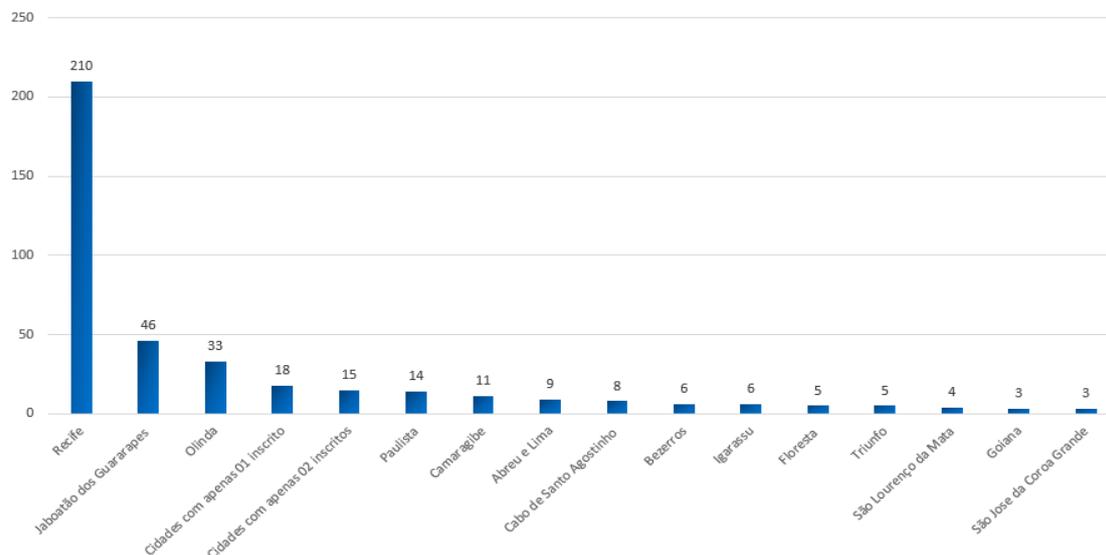
## PÚBLICO PARTICIPANTE

O curso contou com 1311 alunos inscritos, oriundos de vários estados do Brasil. Apenas os estados do Acre, Amapá, Rondônia e Roraima ficaram sem representantes. Os estados com maior número de inscritos foram: Pernambuco com 398, São Paulo com 108 e Rio de Janeiro com 104 (Gráfico 01). No cenário estadual, todas as sub-regiões de Pernambuco foram contempladas: Zona da Mata, Agreste e Sertão (Gráfico 02).

**GRÁFICO 01 – INSCRITOS NO CURSO**



**GRÁFICO 02 – INSCRITOS DE PERNAMBUCO**



Cidades pernambucanas com apenas 01 inscrito: Aliança, Arcoverde, Bom Conselho, Bonito, Condado, Fernando de Noronha, Glória do Goitá, Ibirajuba, Jatobá, Lagoa do Carro, Moreno, Palmares, Pesqueira, Rio Formoso, Sagueiro, Santa Cruz, São Benedito do Sul e Timbaúba.

Cidades pernambucanas com apenas 02 inscritos: Carpina, Ilha de Itamaracá, Ipojuca, Orobó, Paudalho, Petrolina, Tamandaré e Vitória de Santo Antão.

**TABELA 01 - INTERAÇÕES NO FÓRUM DO CURSO**

Módulo	Perguntas Formuladas no Fórum	Interações
Fundamentos do Turismo Criativo	Você consegue identificar na cidade em que reside algum território com potencial para o turismo criativo? Compartilhe conosco exemplos de lugares possíveis para desenvolver o turismo criativo.	286
Hospitalidade	Que tal você nos ajudar a tornar nossos atrativos mais hospitaleiros? Escolha um atrativo ou um equipamento turístico e sugira ações para tornar o lugar mais hospitaleiro, acolhedor, participativo e inclusivo.	222
Noções Básicas de Marketing Digital	Você conhece alguma experiência criativa na sua cidade (seja na cultura, no turismo, na gastronomia ou em outra área) que utiliza as redes sociais como	235

	estratégia de divulgação e promoção? Compartilhe conosco sua opinião sobre essa divulgação. Será que esses canais estão sendo bem aproveitados e gerando resultados concretos?	
Empreendedorismo e Inovação	Como a inovação pode contribuir para o desenvolvimento do turismo na sua Cidade? Se você pudesse inovar algum atrativo turístico da sua cidade, qual você escolheria e por quais motivos?	184
Atendimento ao Turista: qualidade no atendimento ao turista criativo	Você já participou de alguma vivência turística que te marcou positivamente? Compartilhe conosco sua experiência e nos fale o que mais chamou a atenção.	205
Inglês Instrumental: termos técnicos usados no turismo	A atividade turística pressupõe o deslocamento de pessoas a lugares diferentes do seu entorno habitual. Nesse processo, há o contato entre visitantes e visitados e, quando se trata de destinos que atraem ou buscam atrair um fluxo turístico internacional, é necessário pensar de forma especial no processo comunicativo entre turistas e anfitriões, -que muitas vezes não falam um idioma em comum. A partir do exposto, percebemos a importância do Inglês Instrumental para os profissionais do turismo. Vamos agora conversar sobre as estratégias que cada um pretende desenvolver para avançar no conhecimento do idioma? O que você pode fazer para aprimorar o seu inglês?	170
Acessibilidade para o Turismo	Que tal agora você escolher um local turístico em sua cidade e realizar um diagnóstico das suas condições de acessibilidade, analisando tudo o que estudamos aqui? Compartilhe conosco essa análise e sugira pontos que necessitam de melhorias.	208

**Observações Pertinentes:** Das 1311 inscrições, 697 pessoas realizaram o módulo inicial de “Ambientação”. Ou seja, 614 alunos possivelmente não iniciaram o curso. Dos **697 alunos ativos**, 533 concluíram o módulo de “Fundamentos de Turismo Criativo” (tema central do curso). Ao término do curso, 260 alunos (37,30%) foram aprovados, média comumente observada em cursos EAD ofertados gratuitamente, em especial neste momento de pandemia, em que há vasta oferta de cursos, vídeo aulas e webnários gratuitos para formação profissional complementar.

## MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

Artes com os professores conteudistas para posts nas redes sociais, dimensionadas para os formatos Feed e Stories do Instagram.

CURSO A DISTÂNCIA DE:

**GESTÃO  
EM TURISMO CRIATIVO**

**27 DE  
ABRIL**

O CURSO SERÁ **100% EM EAD** E TODOS OS  
ALUNOS QUE CONCLUÍREM VÃO RECEBER  
CERTIFICADO.

O CURSO FICARÁ DISPONÍVEL ATÉ 30 DE JUNHO NO SITE:

EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR/

REALIZAÇÃO:

RECIFE  
TURISMO  
CRIATIVO

mercado 15

BUREAU DE  
Cultura

visit.recife.br @visitrecife

Recife

cheega junto

RECIFE



**CURSO A DISTÂNCIA DE:**  
**GESTÃO EM TURISMO CRIATIVO**  
**27 DE ABRIL**  
**MÓDULO 5**  
**ATENDIMENTO AO TURISTA**  
**PROFESSORA MARÍLIA PAES**  
O CURSO FICARÁ DISPONÍVEL ATÉ 30 DE JUNHO NO SITE:  
[WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR](http://WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR)  
O CURSO SERÁ 100% EM EAD E TODOS OS ALUNOS QUE CONCLUÍREM RECEBERÃO OS CERTIFICADOS.

REALIZAÇÃO:  
TURISMO CRIATIVO RECIFE, BUREAU DE CULTURA RECIFE, VISIT RECIFE, CHEGA JUNTO RECIFE, MERCADO 25



**CURSO A DISTÂNCIA DE:**  
**GESTÃO EM TURISMO CRIATIVO**  
**27 DE ABRIL**  
**MÓDULO 7**  
**ACESSIBILIDADE PARA O TURISMO**  
**PROFESSORA CLARISSE FRAGA**  
O CURSO FICARÁ DISPONÍVEL ATÉ 30 DE JUNHO NO SITE:  
[WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR](http://WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR)  
O CURSO SERÁ 100% EM EAD E TODOS OS ALUNOS QUE CONCLUÍREM RECEBERÃO OS CERTIFICADOS.

REALIZAÇÃO:  
TURISMO CRIATIVO RECIFE, BUREAU DE CULTURA RECIFE, VISIT RECIFE, CHEGA JUNTO RECIFE, MERCADO 25



**CURSO A DISTÂNCIA DE:**  
**GESTÃO EM TURISMO CRIATIVO**  
**27 DE ABRIL**  
**MÓDULO 1**  
**FUNDAMENTOS DO TURISMO CRIATIVO**  
**PROFESSORA LARISSA ALMEIDA**  
O CURSO FICARÁ DISPONÍVEL ATÉ 30 DE JUNHO NO SITE:  
[WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR](http://WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR)  
O CURSO SERÁ 100% EM EAD E TODOS OS ALUNOS QUE CONCLUÍREM RECEBERÃO OS CERTIFICADOS.

REALIZAÇÃO:  
TURISMO CRIATIVO RECIFE, BUREAU DE CULTURA RECIFE, VISIT RECIFE, CHEGA JUNTO RECIFE, MERCADO 25



**CURSO A DISTÂNCIA DE:**  
**GESTÃO EM TURISMO CRIATIVO**  
**27 DE ABRIL**  
**MÓDULO 7**  
**ACESSIBILIDADE PARA O TURISMO**  
**PROFESSORA ADRIANA CAVALCANTI**  
O CURSO FICARÁ DISPONÍVEL ATÉ 30 DE JUNHO NO SITE:  
[WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR](http://WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR)  
O CURSO SERÁ 100% EM EAD E TODOS OS ALUNOS QUE CONCLUÍREM RECEBERÃO OS CERTIFICADOS.

REALIZAÇÃO:  
TURISMO CRIATIVO RECIFE, BUREAU DE CULTURA RECIFE, VISIT RECIFE, CHEGA JUNTO RECIFE, MERCADO 25



**CURSO A DISTÂNCIA DE:**  
**GESTÃO EM TURISMO CRIATIVO**  
**27 DE ABRIL**  
**MÓDULO 3**  
**NOÇÕES BÁSICAS DE MARKETING DIGITAL**  
**PROFESSOR DIEGO ROCHA**  
O CURSO FICARÁ DISPONÍVEL ATÉ 30 DE JUNHO NO SITE:  
[WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR](http://WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR)  
O CURSO SERÁ 100% EM EAD E TODOS OS ALUNOS QUE CONCLUÍREM RECEBERÃO OS CERTIFICADOS.

REALIZAÇÃO:  
TURISMO CRIATIVO RECIFE, BUREAU DE CULTURA RECIFE, VISIT RECIFE, CHEGA JUNTO RECIFE, MERCADO 25



**CURSO A DISTÂNCIA DE:**  
**GESTÃO EM TURISMO CRIATIVO**  
**27 DE ABRIL**  
**MÓDULO 2**  
**INTRODUÇÃO À HOSPITALIDADE**  
**PROFESSORA LADJANE RAMEH**  
O CURSO FICARÁ DISPONÍVEL ATÉ 30 DE JUNHO NO SITE:  
[WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR](http://WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR)  
O CURSO SERÁ 100% EM EAD E TODOS OS ALUNOS QUE CONCLUÍREM RECEBERÃO OS CERTIFICADOS.

REALIZAÇÃO:  
TURISMO CRIATIVO RECIFE, BUREAU DE CULTURA RECIFE, VISIT RECIFE, CHEGA JUNTO RECIFE, MERCADO 25

**CURSO A DISTÂNCIA DE:**  
**GESTÃO EM TURISMO CRIATIVO**  
**27 DE ABRIL**  
**MÓDULO 4**  
**EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**  
**PROFESSOR ARTHUR BRAGA**  
O CURSO FICARÁ DISPONÍVEL ATÉ 30 DE JUNHO NO SITE:  
[WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR](http://WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR)  
O CURSO SERÁ 100% EM EAD E TODOS OS ALUNOS QUE CONCLUÍREM RECEBERÃO OS CERTIFICADOS.

REALIZAÇÃO:

**CURSO A DISTÂNCIA DE:**  
**GESTÃO EM TURISMO CRIATIVO**  
**27 DE ABRIL**  
**MÓDULO 6**  
**INGLÊS INSTRUMENTAL**  
**PROFESSORA CRISTIANE MONTARROYOS**  
O CURSO FICARÁ DISPONÍVEL ATÉ 30 DE JUNHO NO SITE:  
[WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR](http://WWW.EADTURCRIATIVO.BUREAUDECULTURA.COM.BR)  
O CURSO SERÁ 100% EM EAD E TODOS OS ALUNOS QUE CONCLUÍREM RECEBERÃO OS CERTIFICADOS.

REALIZAÇÃO:

CLIPPING

DIÁRIO de PERNAMBUCO

Curso gratuito e a distância de gestão de turismo criativo é oferecido pela PCR



Publicado em: 20/04/2020 17:47



**MUDE SEU JEITO DE SE DIVERTIR COM SKY PRÉ PAGO**

► Saiba mais

mais lidas

- DP** Moradores de Custódia, no Sertão de Pernambuco, assustam-se com barulho vindo do céu  
15/07/2020 às 20:38
- DP** Foto rara de porco-formigueiro deixa cientistas preocupados; saiba por quê  
14/07/2020 às 17:52

<https://www.diariodepernambuco.com.br/noticia/vidaurbana/2020/04/curso-gratuito-e-a-distancia-de-gestao-de-turismo-criativo-e-oferecido.html>

MENU ▶ AO VIVO CBN Recife  
105.7FM

**NOTÍCIAS**

## PCR oferta qualificação em gestão de Turismo Criativo

▶ Ouvir

✎ POR: REDAÇÃO PORTAL

A formação tem objetivo de estimular o surgimento de novas oportunidades de trabalho e renda, no segmento de turismo e hospitalidade



<https://www.cbnrecife.com/artigo/pcr-oferta-qualificacao-em-gestao-de-turismo-criativo>



## Curso à distância de turismo criativo

24 DE ABRIL DE 2020 • LETÍCIA LINS • CULTURA E DIVERSÃO

<http://oxerecife.com.br/2020/04/24/curso-a-distancia-de-turismo-criativo/>



Clique aqui e agende comigo

domingo, 26 de abril de 2020

Iran Lima Jr.

### Qualificação em Gestão do Turismo Criativo disponível a partir de segunda-feira (27)

Siga o Instagram

@taisparanhos.aulas



Entra no ar na próxima segunda-feira (27) o curso de qualificação em Gestão do Turismo Criativo, na modalidade de Ensino a Distância (EAD). As inscrições já estão abertas e o curso



<https://www.taisparanhos.com.br/2020/04/qualificacao-em-gestao-do-turismo.html>

Ir para o conteúdo Ir para o menu Ir para a busca Ir para o rodapé

Secretaria de Turismo, Esportes e Lazer

Pesquis

INSTITUCIONAL PRINCIPAIS NÚMEROS SERVIÇOS PROJETOS E AÇÕES IMPRENSA

ome / Notícias / Qualificação em Gestão do Turismo Criativo disponível a partir de segunda-feira (27)

## NOTÍCIAS

TURISMO | 23.04.20 - 14H06

### Qualificação em Gestão do Turismo Criativo disponível a partir de segunda-feira (27)

Curtir 3 Compartilhar Tweet

A qualificação promovida pela Prefeitura do Recife segue até 30 de junho e terá uma carga horária de

PROCL

faç

16-07-:

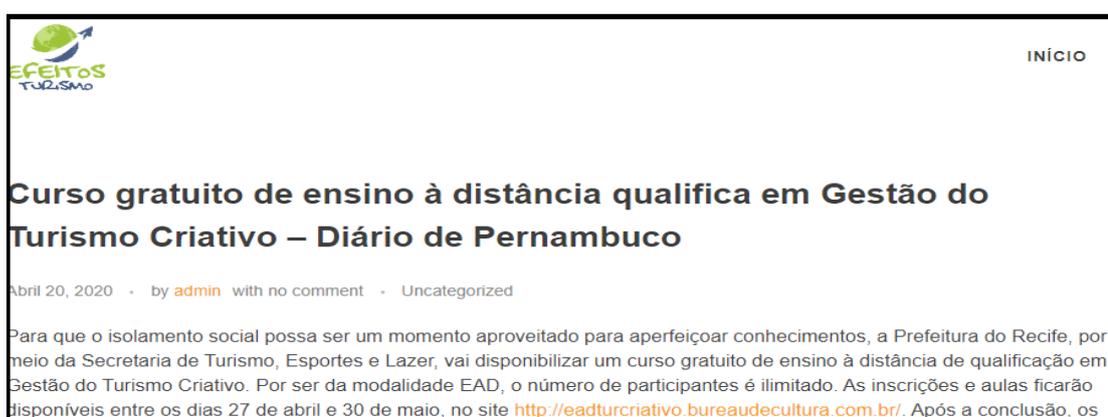
Assunt

Busca

<http://www2.recife.pe.gov.br/noticias/23/04/2020/qualificacao-em-gestao-do-turismo-criativo-disponivel-partir-de-segunda-feira-27>



<http://www.blogdorobertosantos.com.br/qualificacao-em-gestao-do-turismo-criativo-disponivel-a-partir-de-segunda-feira-27/>



<https://efeitosturismo.com.br/curso-gratuito-de-ensino-a-distancia-qualifica-em-gestao-do-turismo-criativo-diario-de-pernambuco/>

## FORMAÇÃO CONTINUADA

Com o objetivo de dar continuidade ao processo de formação em Turismo Criativo e aquecer ainda mais a atmosfera fervilhante desse segmento turístico, foi executado - na semana seguinte ao Curso EAD - o “II Seminário Internacional de Turismo Criativo”, com planejamento, curadoria e produção feita em conjunto com o Fórum de Turismo Criativo do Recife. O evento foi realizado nos dias 7, 8, 9 e 10 de julho, através da plataforma Symppla Streaming (beta), contando com mesas temáticas, oficinas e experiências criativas, sempre no formato remoto.

## AVALIAÇÃO INTERNA

A avaliação interna buscou avaliar os pontos positivos e os pontos a melhorar do curso e do formato disponibilizado à população. Estes dados vão servir de instrumental de melhoria permanente das ações formativas empreendidas pela Secretaria de Turismo, Esportes e Lazer do Recife e Fórum de Turismo Criativo do Recife.

**TABELA 02 - PONTOS POSITIVOS**

<b>Pontos Positivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bons conteúdos e professores preparados;</li> <li>✓ Bons vídeos de apresentação dos módulos;</li> <li>✓ Layout das apresentações e dos conteúdos;</li> <li>✓ Participação dos alunos nos fóruns;</li> <li>✓ Alcance do curso;</li> <li>✓ Custos envolvidos.</li> </ul>
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**TABELA 03 - PONTOS A MELHORAR**

<b>Pontos a Melhorar</b>	Os testes não tiveram o mesmo nível dos conteúdos; Atualização das notas no sistema, que deixou de funcionar na 2ª edição.	Verificar os testes propostos para nivelar com os conteúdos, buscando a qualidade total; Não dar a opção de seguir com o curso se o aluno não obtiver a nota mínima; ou inserir uma observação apontando que o aluno ainda não foi “aprovado”;
--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		Verificar a programação dentro do sistema de atualização das notas.
	Ter a possibilidade de encaminhar imagens e vídeos pela plataforma e campo de anúncios.	Verificar a programação dentro do sistema para permitir a inserção destes elementos.
	Poucas atividades práticas em cada disciplina.	Propor a criação de pequenos projetos com os temas relacionados no curso, com o objetivo de criar um “projeto final de curso”.
	Ter mais vídeos dentro dos conteúdos para não ficar denso (houve muitos textos); Utilizar outras ferramentas no processo ensino aprendizagem; Entrega dos certificados.	Trazer vídeos explicativos ou demonstrativos dos temas abordados; Realizar lives, com entrevistas, em outras plataformas; Permitir a emissão dos certificados diretamente da plataforma.

## INVESTIMENTO

Como a 2ª edição do curso foi uma reprodução da 1ª edição, apenas acrescido de novos vídeos de apresentação dos módulos pelos conteudistas (sem custo), a formação não teve custo para as instituições responsáveis por sua promoção: Secretaria de Turismo, Esportes e Lazer do Recife; Bureau de Cultura e Turismo LTDA; e Mercado NS.

## MINI BIO DOS PROFESSORES CONTEUDISTAS

**Larissa Almeida** é formada em Hotelaria e Turismo e Mestre em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Atua no campo do empreendedorismo, tendo como norte: iniciativas sociais capazes de construir negócios sustentáveis. A periferia, seus saberes e a riqueza cultural foi o impulso que levou Larissa a se especializar no Turismo de Base Comunitária. Consultora do Sebrae em iniciativas criativas, empreendedora da Loas Experiências, participou de diversas formações em empreendedorismo social, dentre elas, a Usina de Ideias e SGB LAB. Foi gestora de ONG por 8 anos, tendo participado de captação de



recursos e gestão de projetos internacionais. Como consultora, trabalhou com o desenvolvimento de negócios em turismo, em diversas comunidades do Nordeste. É idealizadora do Encontro Internacional de Turismo Criativo e Co-fundadora da Recria – Rede Nacional de Experiências e Turismo Criativo do Brasil.

**Ladjane Rameh** é formada em Turismo pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), Mestre em Extensão Rural e Desenvolvimento Local pela Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), e Doutoranda em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi SP. É professora, consultora e pesquisadora na área de hospitalidade em festas populares, a exemplo do carnaval de Olinda. Trabalhou em postos de informações turísticas, organização e produção de eventos, museus, pesquisas sobre demanda turística, e agências de turismo.

**Diego Braga** é formado em Publicidade e Mestre em Design pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). É professor e gestor universitário, na área de produção de conteúdo. Também é consultor de empresas na área de marketing digital.

**Arthur Braga** é formado em Design e Mestre em Design, Tecnologia e Cultura pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). É pesquisador, empreendedor social e consultor de designer social e processos colaborativos. Atua na articulação e produção cultural, desenvolvimento de pesquisas, facilitação de treinamentos e atividades criativas, sob o prisma da inovação social e cidadã, com uso de metodologias colaborativas como: Dragon Dreaming, Design Thinking e World Café. Trabalhou no Centro do Design do Recife e contribuiu diretamente na inserção da linguagem ‘Design e Moda’ no edital do Fundo Pernambucano de Incentivo à Cultura (Funcultura). É coordenador do Espaço CEÇA, movimento colaborativo e experimental para práticas de empreendedores, artistas e coletivos criativos independentes.

**Marília Paes** é formada em Hotelaria e Turismo pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), com especialização em Planejamento e Organização do Turismo pela FCAP/UPE. É



Mestra em Geografia pela UFPE, onde pesquisou a utilização turística do Rio Capibaribe. Há 18 anos leciona no campo de turismo e áreas afins, em diversas faculdades e universidades de Pernambuco. Atua ainda como consultora empresarial para melhoria da qualidade nos serviços.

**Cristiane Montarroyos** é formada em Letras pela Universidade Salgado de Oliveira (Universo) e Mestra em Teoria da Literatura pelo Programa de Pós-Graduação em Letras da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). É professora de Inglês como Língua Estrangeira, além de Escritora com diversas publicações: “Os Teimosos e a Poesia do Contra” (2010); “No entanto: dissonâncias”, da Castanha Mecânica (2019); e “Desatando nós” (2018). Participou de inúmeros congressos, simpósios, conferências e minicursos no Brasil e EUA. Participou do programa de professores assistentes da Fulbright, na Virgínia Ocidental, EUA.

**Adriana Cavalcante** é formada em Turismo pela Universidade Católica de Pernambuco (UNICAP/PE), com especialização em Marketing pela Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), e Mestre em Gestão Local do Desenvolvimento Sustentável das Empresas pela Universidade de Pernambuco (UPE). É professora universitária há 16 anos, escritora e consultora experiente junto a diversos projetos de sucesso com empresários de Pernambuco. Desenvolveu e coordena o projeto de responsabilidade social “NÓS PODEMOS, SIM!”, qualificando pessoas com síndrome de down para sua inclusão no mercado de trabalho, da recepção de eventos ao atendimento ao cliente.

**Clarisse Fraga** é formada em Turismo e Mestre em Geografia pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). É educadora e consultora nas áreas de turismo, eventos, patrimônio cultural, produção cultural e segmentos afins. Fundadora da empresa Bureau de Cultura e Turismo, desenvolve trabalhos para artistas, comunidades, setor público e instituições culturais na idealização, planejamento e execução de projetos nas mais diversas linguagens culturais.