

SECRETARIA DE TURISMO E LAZER
RESULTADO DO PRÊMIO GERANDO CONHECIMENTO
TURISMO 2014

A SECRETÁRIA DE TURISMO E LAZER DO RECIFE, no uso de suas atribuições, torna pública a tabela de pontuação dos trabalhos avaliados pela COMISSÃO JULGADORA designada para o Prêmio Gerando Conhecimento, seguindo os critérios de pontuação estabelecidos de acordo com o Edital nº 001/2014 - Concurso Gerando Conhecimento 2014, promovido pela Prefeitura da Cidade do Recife como forma de estimular a produção acadêmica na área de turismo e hospitalidade da região metropolitana. Estão abaixo listados os trabalhos vencedores do concurso e logo em seguida a tabela geral de pontuação.

Para a categoria de Trabalhos de Conclusão de Curso, foram considerados vencedores as três maiores notas, conforme o disposto no edital regulador. Para a categoria de Artigos científicos foram considerados os dois trabalhos inscritos como vencedores, elencando o de maior pontuação para ocupar o primeiro lugar e o de menor pontuação para ocupar o segundo lugar da categoria. O terceiro lugar para a categoria de Artigos Científicos não será computado devido à falta de trabalhos a concorrer, seja por falta de inscrição ou por trabalhos invalidados na fase de conferência de documentação.

QUADRO DE CLASSIFICAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO	TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO	NOTA
1º LUGAR	ANÁLISE DO POTENCIAL TURÍSTICO ÉTNICO NO BAIRRO DE SÃO JOSÉ	142
2º LUGAR	DIFERENCIAMENTO DE CAFÉS COMERCIALIZADOS NA REGIÃO METROPOLITANA DE RECIFE	128
3º LUGAR	ORÇAMENTO PARTICIPATIVO DE TURISMO: A EXPERIÊNCIA PIONEIRA DA PREFEITURA DE RECIFE -PE	127

CLASSIFICAÇÃO	ARTIGOS CIENTÍFICOS	NOTA
1º LUGAR	PIZZA DA PADARIA IMPERATRIZ: TRADIÇÃO E SENTIMENTALISMO	115
2º LUGAR	PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DO RECIFE: ANÁLISE DO TRABALHO DAS SECRETARIAS DE CULTURA E TURISMO A FAVOR DA CULTURA	59

TABELA GERAL DE NOTAS

CATEGORIA: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

TEMA	JURADOS	Tema (peso 2)	Problema, questão da pesquisa e objetivo (peso 1)	Posicionamento crítico (peso 1)	Métodos, técnicas de pesquisa e coleta de dados (peso 1)	Organização e estruturação do texto (peso 1)	Gramática e normas da ABNT (peso 1)	Contribuição ao conhecimento da área (peso 1)	Bibliografia (peso 2)	SOMA	TOTAL
TURISMO CULTURAL DE BASE COMUNITÁRIA: UMA	J.ACADÊMICO	8	4	4	3	3	3	4	8	37	110
	J.SETURL	6	5	4	4	4	4	2	10	39	

ANÁLISE SOBRE AS POTENCIALIDADES CULTURAIS DO MORRO DA CONCEIÇÃO	J.TRADE TURÍSTICO	8	3	4	3	3	3	4	6	34	
ORÇAMENTO PARTICIPATIVO DE TURISMO: A EXPERIÊNCIA PIONEIRA DA PREFEITURA DE RECIFE -PE	J.ACADÊMICO	10	5	5	5	5	5	5	10	50	127
	J.SETURL	4	5	4	3	4	5	3	6	34	
	J.TRADE TURÍSTICO	10	4	4	5	4	3	5	8	43	
ESTUDO DE VIABILIDADE DA IMPLANTAÇÃO DE UM ALBERGUE NO CENTRO DO RECIFE	J.ACADÊMICO	8	4	4	4	4	3	4	8	39	121
	J.SETURL	8	5	5	3	4	5	4	10	44	
	J.TRADE TURÍSTICO	8	4	4	4	3	3	4	8	38	
DIFERENCIAÇÃO DE CAFÉS COMERCIALIZADOS NA REGIÃO METROPOLITANA DE RECIFE	J.ACADÊMICO	8	5	4	4	4	4	5	8	42	128
	J.SETURL	8	4	5	5	4	4	5	10	45	
	J.TRADE TURÍSTICO	6	4	4	5	4	3	5	10	41	
ANÁLISE DO POTENCIAL TURÍSTICO ÉTNICO NO BAIRRO DE SÃO JOSÉ	J.ACADÊMICO	10	5	5	5	5	5	5	10	50	142
	J.SETURL	8	5	5	4	4	4	5	10	45	
	J.TRADE TURÍSTICO	10	4	5	5	4	4	5	10	47	
ANÁLISE DO FREVO COMO PRODUTO TURÍSTICO	J.ACADÊMICO	6	4	3	3	3	3	4	6	32	92
	J.SETURL	2	5	3	2	3	4	1	6	26	
	J.TRADE TURÍSTICO	6	3	4	3	3	4	3	8	34	
APLICATIVO RECIFE PARA VOCÊ	J.ACADÊMICO	8	0	3	0	0	4	4	4	23	91
	J.SETURL	8	3	3	4	4	3	3	4	32	
	J.TRADE TURÍSTICO	8	4	4	4	4	3	3	6	36	
ROTEIRO AUTOGUIADO: GASTRONOMIA NO BAIRRO DO RECIFE	J.ACADÊMICO	4	2	2	2	2	2	2	4	20	73
	J.SETURL	6	2	3	3	3	3	3	6	29	
	J.TRADE TURÍSTICO	6	2	2	2	3	3	2	4	24	
TURISMO DE SAÚDE NO RECIFE: CONCEITOS E POTENCIALIDADES	J.ACADÊMICO	6	2	2	2	2	2	2	6	24	51
	J.SETURL	4	1	1	0	1	1	1	2	11	
	J.TRADE TURÍSTICO	4	1	1	1	2	2	1	4	16	
A INFLUÊNCIA DO SISTEMA	J.ACADÊMICO	4	3	2	2	4	4	2	8	29	72

DE TRIAGEM DE MANCHESTER NA PERCEPÇÃO DA HOSPITALIDADE DO ATENDIMENTO NA UNIDADE AVANÇADA DE URGÊNCIA E EMERGÊNCIA MÉDICA DO RMP	J.SETURL	2	3	2	2	3	3	2	6	23	
	J.TRADE TURÍSTICO	2	2	2	3	3	2	2	4	20	
IMPLICAÇÕES ÉTICAS NA FOTOGRAFIA DE DESTINOS TURÍSTICOS	J.ACADÊMICO	6	1	2	2	2	2	3	6	24	84
	J.SETURL	6	3	3	3	4	4	3	6	32	
	J.TRADE TURÍSTICO	6	2	2	2	4	4	2	6	28	
O PÁTIO DE SÃO PEDRO: UM ESPAÇO DE REFERÊNCIA HISTÓRICO-CULTURAL, TURÍSTICO DE PERNAMBUCO	J.ACADÊMICO	8	3	4	3	4	3	3	8	36	117
	J.SETURL	8	5	4	4	5	4	4	8	42	
	J.TRADE TURÍSTICO	8	3	4	4	4	4	4	8	39	
HOTELARIA HOSPITALAR: UMA ANÁLISE SOBRE O HOSPITAIS PRIVADOS DO RECIFE	J.ACADÊMICO	4	4	2	3	4	2	3	4	26	79
	J.SETURL	6	3	3	3	3	2	3	6	29	
	J.TRADE TURÍSTICO	6	2	2	2	3	2	3	4	24	
AVALIAÇÃO DA GESTÃO TURÍSTICA DO RECIFE	J.ACADÊMICO	8	5	3	5	3	4	4	10	42	123
	J.SETURL	10	5	5	5	5	4	4	10	48	
	J.TRADE TURÍSTICO	6	4	4	4	3	3	3	6	33	
O IMPACTO DO LIXO NO TURISMO DO RECIFE: O BAIRRO DE SÃO JOSÉ E O BAIRRO DE BOA VIAGEM	J.ACADÊMICO	6	1	2	2	1	2	3	4	21	74
	J.SETURL	4	2	3	3	1	3	2	4	22	
	J.TRADE TURÍSTICO	6	3	3	3	4	3	3	6	31	
A VISÃO DO TURISTA SOBRE A BASÍLICA DO CARMO ENQUANTO PATRIMÔNIO CULTURAL E ATRATIVO TURÍSTICO DO RECIFE	J.ACADÊMICO	4	1	2	2	3	4	3	6	25	87
	J.SETURL	8	2	3	2	3	4	4	8	34	
	J.TRADE TURÍSTICO	4	3	3	3	3	3	3	6	28	
ANÁLISE DO POTENCIAL TURÍSTICO DO BAIRRO DA VÁRZEA, LOCALIZADO NA CIDADE DO RECIFE-PE, SOBRE A PERSPECTIVA DO TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA	J.ACADÊMICO	6	2	3	4	3	1	3	8	30	96
	J.SETURL	8	4	3	3	3	3	3	8	35	
	J.TRADE TURÍSTICO	6	4	3	3	3	3	3	6	31	

MANGUEAGUARIUM	J.ACADÊMICO	8	3	2	5	2	3	2	8	33	115
	J.SETURL	10	5	4	5	4	4	5	10	47	
	J.TRADE TURÍSTICO	8	4	3	4	3	4	3	6	35	
TEIMOSIA TOUR: DO ARREAL À GASTRONOMIA, UMA HISTÓRIA DE LUTAS E CONQUISTAS	J.ACADÊMICO	4	2	2	0	0	4	0	6	18	69
	J.SETURL	8	4	3	3	2	3	2	6	31	
	J.TRADE TURÍSTICO	4	2	2	2	2	2	2	4	20	

CATEGORIA: ARTIGO CIENTÍFICO

TEMA	JURADOS	Tema (peso 2)	Problema, questão da pesquisa e objetivo (peso 1)	Posicionamento crítico (peso 1)	Métodos, técnicas de pesquisa e coleta de dados (peso 1)	Organização e estruturação do texto (peso 1)	Gramática e normas da ABNT (peso 1)	Contribuição ao conhecimento da área (peso 1)	Bibliografia (peso 2)	SOMA	TOTAL
PIZZA DA PADARIA IMPERATRIZ: TRADIÇÃO E SENTIMENTALISMO	J.ACADÊMICO	8	4	4	5	5	5	4	8	43	115
	J.SETURL	6	5	3	2	5	5	2	8	36	
	J.TRADE TURÍSTICO	6	5	4	3	4	4	4	6	36	
PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DO RECIFE: ANÁLISE DO TRABALHO DAS SECRETARIAS DE CULTURA E TURISMO A FAVOR DA CULTURA	J.ACADÊMICO	6	1	4	0	2	3	3	2	21	59
	J.SETURL	4	2	2	2	2	2	1	2	17	
	J.TRADE TURÍSTICO	4	2	3	2	2	2	2	4	21	

Recife, 12 de dezembro de 2014.

CAMILO SIMÕES
Secretário de Turismo e Lazer.