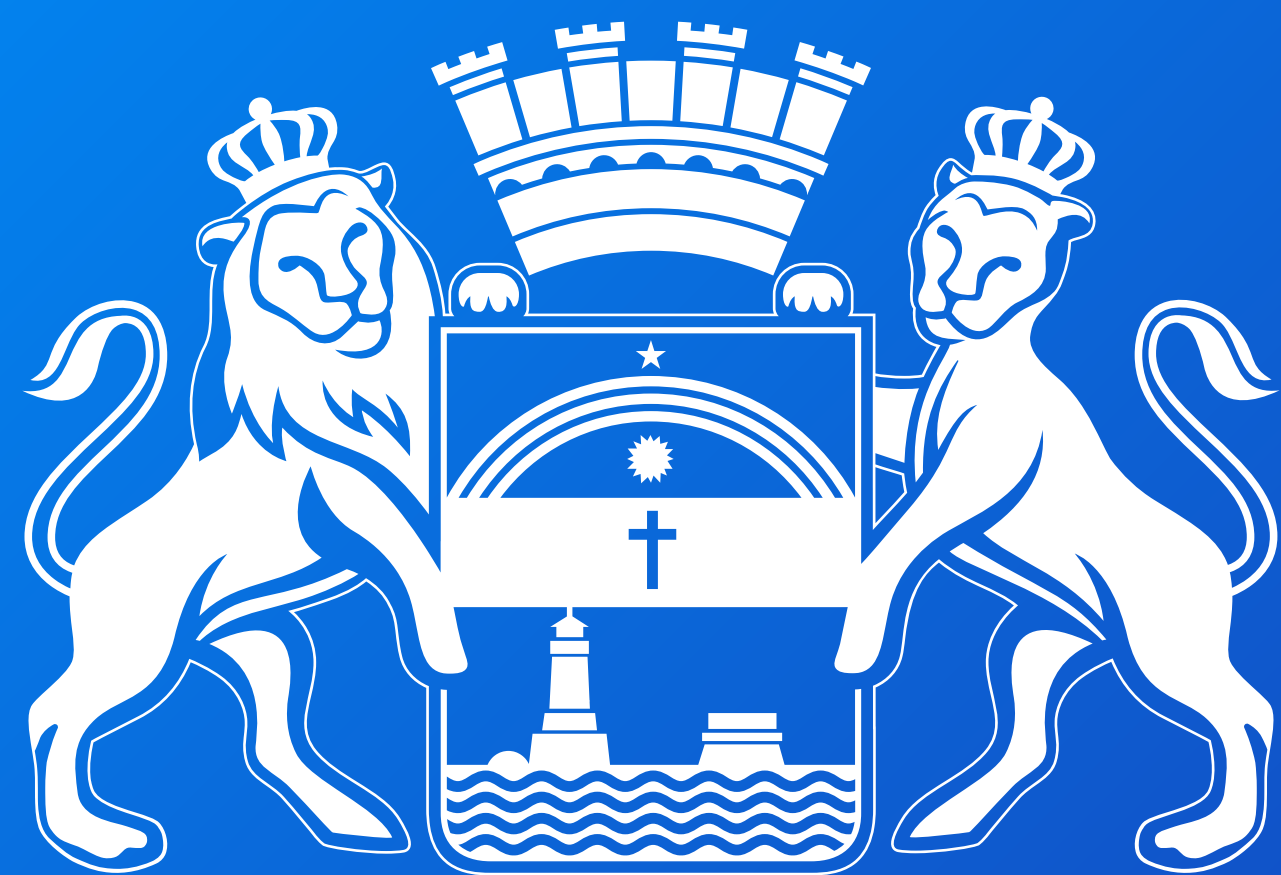




RECIFE
P R E F E I T U R A

M A N U A L

D E

M A R C A

2021



A nova gestão da Prefeitura do Recife tem uma identidade visual renovada. A partir de agora, você vai ver um logotipo diferente em todos os materiais de comunicação das secretarias e órgãos municipais.

A nova marca é forte, impactante, mas com bordas levemente arredondadas, que suavizam os traços. O brasão foi rejuvenescido e modernizado, mantendo seus principais elementos já bastante reconhecidos pela população, mas com uma grande inovação.

Ao invés de dois leões, pela primeira vez na história do Recife, teremos um leão e uma leoa. Representando a paridade e igualdade de oportunidades entre os gêneros. Um Recife de todas e todos.

Através desse guia, você vai poder visualizar todas as informações necessárias para a utilização da nova marca. Caso tenha dúvidas, pode entrar em contato com a Secretaria Executiva de Comunicação da Prefeitura do Recife, no 11º andar. Para baixar o manual com artes e marcas, acesse o site: www2.recife.pe.gov.br/manualdemarcas.

Paleta de cores institucionais

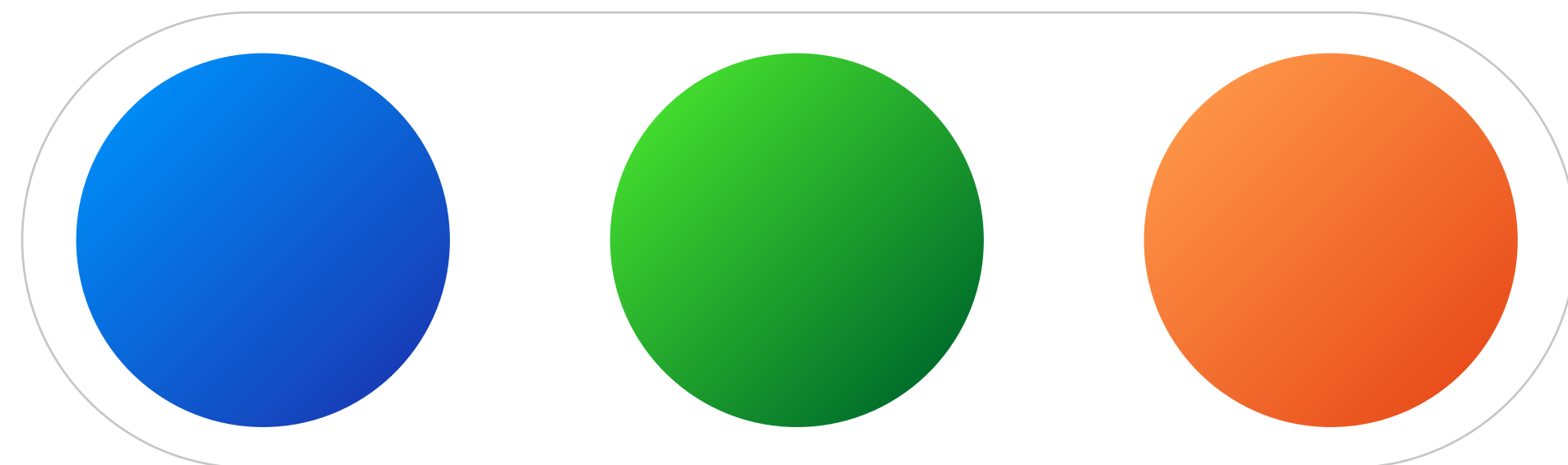
Pela primeira vez, a nova identidade visual da Prefeitura do Recife terá três cores institucionais: azul, verde e laranja.

É importante destacar que o azul continua sendo a cor principal e deverá ser priorizada nas aplicações da marca e ter predominância nas peças gráficas.

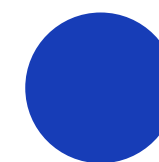
Outra característica é o uso de degradês, incorporado para trazer um aspecto mais moderno para a identidade visual. Deverá ser utilizado com um ângulo de -45°.

Para garantir maior fidelidade nas aplicações, o modo de cor utilizado deve obedecer duas escalas. Uma em RGB, para mídias digitais; e outra em CMYK, para mídia impressa.

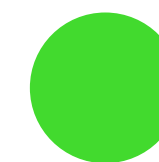
RGB



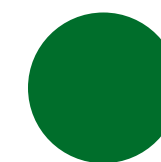
0
138
244



23
61
183



66
218
46



0
110
43

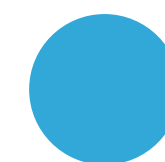
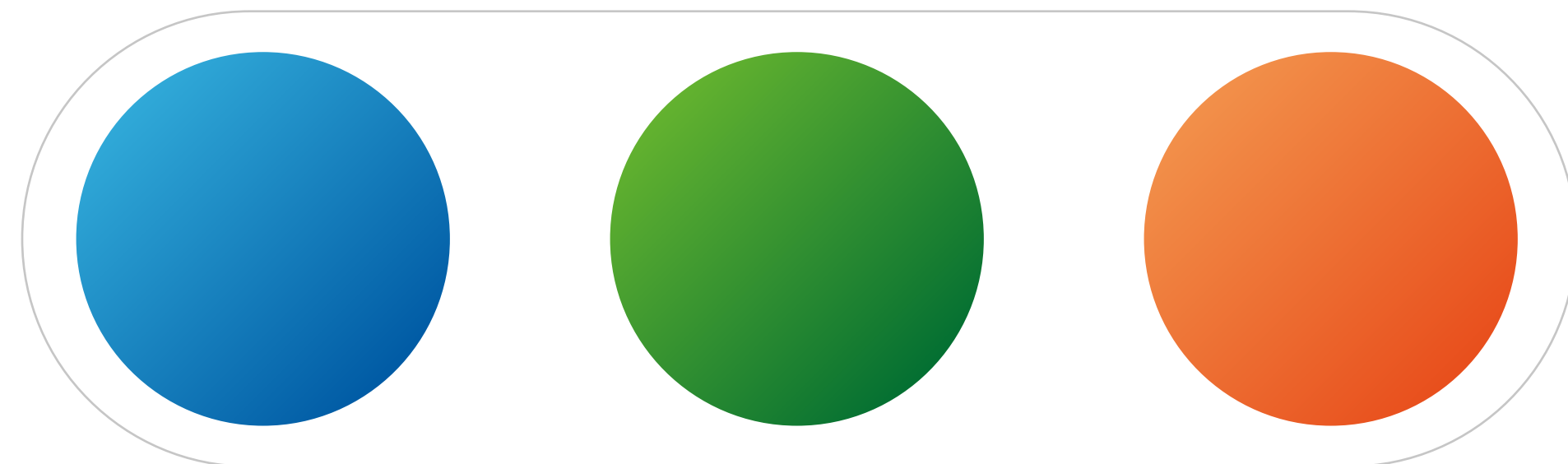


252
147
70

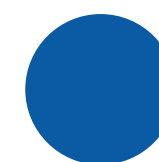


233
78
27

CMYK



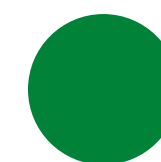
71
15
7
0



93
63
4
0



65
1
98
0



87
22
98
8



0
52
75
0



1
79
94
0



Versão de uso preferencial para fundos claros.

ATENÇÃO. MARCAS EM MODO DE COR RGB.

Marca preferencial

O novo logotipo é composto pelo brasão da cidade do Recife, com o leão e a leoa, modernizado. Os tipos e a caixa têm cantos arredondados. Seu desmembramento não é permitido para assinaturas de documentos, filmes e peças gráficas.

A marca tem as mesmas medidas de largura e altura, o que facilita sua aplicação.

A versão com borda colorida e fundo vazado é de uso preferencial para fundos claros.



Aplicações permitidas com as demais cores institucionais.



Versão **negativa** para fundos **escuros**.

Versão negativa

Para aplicação da marca em fundos escuros, há uma inversão no preenchimento do leão, da leoa e dos demais elementos centrais do brasão. Isso garante uma leitura tão nítida quanto a versão positiva.

Aplicações permitidas da versão negativa com as demais cores institucionais:





Versão **alternativa** para fundos **claros** ou **escuros**.

ATENÇÃO. MARCAS EM MODO DE COR RGB.

Versão alternativa

Para os casos em que a leitura da marca preferencial fique comprometida, é recomendado usar a versão com preenchimento de cor total da caixa e o brasão em sua forma negativa.



Aplicações permitidas com as demais cores institucionais.



Versão horizontal

Devemos evitar seu uso sempre que possível.

A versão horizontal do logotipo só deve ser utilizada quando a versão preferencial tiver leitura comprometida ou o formato da peça ou da área de de aplicação for extremamente horizontalizado.

Aplicações permitidas com as demais cores institucionais:



ATENÇÃO. MARCAS EM MODO DE COR RGB.

CMYK

Abaixo, todas as versões do logotipo em escala CMYK para uso em material gráfico impresso.



Redução Mínima

2 cm



1 cm



Margens de segurança

A margem de segurança corresponde ao dobro do espaço ocupado pela altura ou largura da letra "R" da palavra "RECIFE".

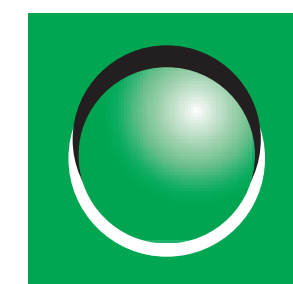
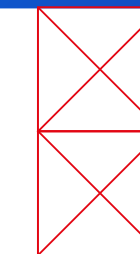
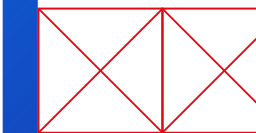
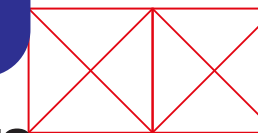


Marcas de autarquias

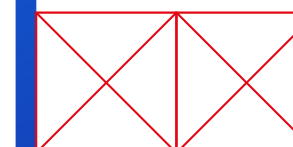
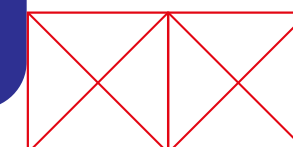
A aplicação das marcas de autarquias deve seguir o padrão determinado pelas margens de segurança. Tanto na utilização da marca preferencial quanto horizontal.



CTTU
COMPANHIA DE TRÂNSITO
E TRANSPORTE URBANO



CTTU
COMPANHIA DE TRÂNSITO
E TRANSPORTE URBANO



Marcas de secretarias

Secretaria de
Saúde



Secretaria de
**Desenvolvimento Social,
Juventude,
Políticas Sobre Drogas
e Direitos Humanos**



Secretaria de
Saúde



Secretaria de
**Desenvolvimento Social, Juventude,
Políticas Sobre Drogas e Direitos Humanos**



Família tipográfica

BR Omny Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz z
0123456789

BR Omny Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz z
0123456789

BR Omny Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz z
0123456789

BR Omny Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz z
0123456789

BR Omny SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz z
0123456789

BR Omny Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz z
0123456789

BR Omny Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz z
0123456789

BR Omny SemiBold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz z
0123456789*

* Família
tipográfica
de "Recife":

UOMO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

Usos permitidos

A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos que não atrapalhem sua legibilidade ou confundam-se com as três cores institucionais. Ao aplicá-la, atentar para escolher a versão preferencial para fundos claros ou a versão negativa para fundos escuros.



Outros usos permitidos

Mesmo com a paleta institucional, é permitida a utilização de outras cores no logotipo, desde que sejam utilizadas dentro de um contexto claro de data comemorativa, ativismo, causa social ou posicionamento.



Setembro Amarelo



Outubro Rosa



Novembro Azul



Causa LGBTQI+

Usos vetados

A marca não deve ser aplicada sobre fundos que atrapalhem sua legibilidade ou confundam-se com a cor da marca.

A marca não deve ser distorcida.





www2.recife.pe.gov.br/manualdemarcas