




GABINETE DE PROJETOS ESPECIAIS

SOLICITAÇÃO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE
SMI Nº 005/2018

Objeto: SOLICITAÇÃO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE PARA SELEÇÃO DE CONSULTOR PELO MUTUÁRIO DO BANCO MUNDIAL PARA O GABINETE DA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, VISANDO A ELABORAÇÃO DE PROPOSTA DE ESTRATÉGIAS, FERRAMENTAS, CANAIS E CONTEÚDO QUE PROMOVAM UMA COMUNICAÇÃO INTERNA DINÂMICA E EFICAZ JUNTO À COMUNIDADE ESCOLAR (CORPO DOCENTE, GESTORES ESCOLARES, PAIS E ALUNOS) DA REDE MUNICIPAL DE ENSINO DO RECIFE.

1. A Prefeitura Municipal do Recife, em razão do empréstimo junto ao Banco Internacional para Reconstrução e Desenvolvimento (doravante denominado "Banco Mundial") para cooperar na execução do PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO E DA GESTÃO PÚBLICA NO MUNICÍPIO DO RECIFE – SWAP EDUCAÇÃO, ACORDO DE EMPRÉSTIMO Nº BIRD 8168-BR, pretende utilizar parte desse empréstimo para pagamentos de consultorias, em conformidade com a Seleção e Contratação de Consultores para Mutuários do Banco Mundial.
2. Convidamos especialistas que demonstrem interesse na prestação de consultoria individual, a encaminharem carta com Manifestação de Interesse para o Gabinete da Secretaria de Educação (endereço ao final), ou em meio eletrônico para: mayara.albuquerque@recife.pe.gov.br, **até às 17h do dia 31/10/2018**, juntando o "PORTFÓLIO" e a documentação que demonstra experiência na realização de trabalhos semelhantes, conforme indicado no item 4, abaixo.
3. O CONSULTOR será selecionado segundo as "Diretrizes para Seleção e Contratação de Consultores Financiados por Empréstimos do BIRD e Créditos & Doações da AID pelos Mutuários do Banco Mundial", versão de janeiro de 2011.
4. A presente contratação objetiva a elaboração de proposta de estratégias, ferramentas, canais e conteúdo que promovam uma comunicação interna dinâmica e eficaz junto à comunidade escolar (corpo docente, gestores escolares, pais e alunos) da Rede Municipal de Ensino do Recife, conforme Termo de Referência em anexo.
5. A manifestação de interesse deverá conter pelo menos as seguintes informações:
 - Descrição de trabalhos similares desenvolvidos e concluídos, com a data de conclusão;
 - Nome, telefone e e-mail de contato da pessoa responsável pela gestão nessas empresas/instituições contratantes de trabalhos similares.
6. Informações de contato Gabinete da Secretaria de Educação: Av. Cais do Apolo, 925 – 4º andar, Bairro do Recife – CEP: 50.030-903 – Recife - Pernambuco - Brasil, telefone: +55 81 3355-9108, de segunda a sexta-feira, no horário das 8h às 12h e das 14h às 17h.

Recife, 24 de outubro de 2018.


Virginia Maria Almeida Lacerda
Gerente Geral de Captação de Recursos
Coordenação Geral Projeto SWAp Recife

TERMOS DE REFERÊNCIA
CONSULTORIA PARA A ELABORAÇÃO DE PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTERNA
PARA A SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DO RECIFE

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivo Geral

Apoiar a Secretaria Municipal de Educação de Recife (SEDUC) na elaboração de proposta de estratégias, ferramentas, canais e conteúdo que promovam uma comunicação interna dinâmica e eficaz junto à comunidade escolar (corpo docente, gestores escolares, pais e alunos) da Rede Municipal de Ensino do Recife.

1.2 Objetivos específicos

(i) Elaborar, em conjunto com a equipe de comunicação da SEDUC, um Plano Estratégico de Comunicação Interna, propondo melhorias constantes no fluxo de comunicação com o propósito de sensibilizar a comunidade escolar acerca da importância e impactos esperados a partir de todas as ações, programas e políticas públicas desenvolvidos pela SEDUC;

(ii) Produzir conteúdo informativo sobre todas as ações e programas desenvolvidos pela SEDUC a ser divulgado junto à comunidade escolar;

(iii) Capacitar a equipe de comunicação da SEDUC para a gestão adequada das ações propostas no plano Estratégico de Comunicação Interna de forma a otimizar seu impacto.

2. ANTECEDENTES

O Município do Recife e o Banco Internacional para Reconstrução e Desenvolvimento (BIRD) firmaram, em 2012, o Projeto de Desenvolvimento da Educação e da Gestão Pública no Município do Recife (Recife SWAp, P126372), mediante Empréstimo para Investimento Específico (do inglês *Specific Investment Loan* - SIL). O Projeto está estruturado, em grande parte, como um Projeto de Abordagem Setorial Ampla (do inglês, *Sector Wide Approach Program* - SWAp) para o setor educacional e, na modalidade de empréstimo tradicional, para o aperfeiçoamento do setor público, no tocante à educação, arrecadação municipal, dívida pública, gastos públicos, gestão do planejamento urbano e melhoria da gestão pública/gestão de pessoas.

O Projeto tem como objetivos a expansão da cobertura dos Centros de Educação para a Primeira Infância; a criação de condições que permitam a melhoria do aprendizado na educação primária; e o aprimoramento da gestão pública municipal.

O projeto inclui dois componentes:

- **Componente 1:** Expansão da Educação - destinado ao cofinanciamento dos programas elegíveis já existentes nas áreas de educação para a primeira infância e ensino fundamental por meio da abordagem SWAp;
- **Componente 2:** Melhoria da Gestão Pública - destinado a oferecer assistência técnica para o fortalecimento da gestão do setor público municipal.

3. CONTEXTO

Vencida a etapa de garantia do acesso à educação no Brasil, o grande desafio no país nos últimos anos vem sendo a melhoria da qualidade da oferta educacional. Analisando a evolução do IDEB, percebe-se claramente que o Brasil vem avançando conforme planejado nos primeiros anos do ensino fundamental, mas experimenta fracasso nos anos finais e no ensino médio. Em 2015, o Brasil atingiu 5,3 no IDEB dos Anos Iniciais do Ensino Fundamental, acima da meta estipulada para o ano de 5,0. Já nos Anos Finais, o Brasil ficou abaixo da meta estipulada de 4,5, alcançando 4,2. No Ensino Médio também ficou abaixo da meta, ficando com 3,5 no indicador, enquanto que a meta para o ano era 4,0.

O resultado do país reflete dificuldades comuns a Estados e Municípios. Em Recife, no ano de 2015, a rede municipal pública obteve resultados semelhantes. Nos Anos Iniciais atingindo a meta de 4,6, mas ficando abaixo da meta do IDEB nos Anos Finais com 3,5, quando a meta era 4. Conclui-se, sem maiores aprofundamentos em um primeiro momento, que há um maior desvio em relação à qualidade esperada nos Anos Finais do Ensino Fundamental e no Ensino Médio.

Parte do mau resultado é consequência da taxa de reprovação e evasão, que crescem durante o transcorrer das etapas. Enquanto a média de aprovação nacional nos Anos Iniciais é de 92%, nos Anos Finais fica em torno de 84%. Na Rede Municipal do Recife, observou-se o mesmo comportamento: 87% de aprovação nos Anos Iniciais e 76% nos Anos Finais. A retenção é consequência e causa de uma baixa motivação e engajamento do estudante, que, ou abandona a escola durante o percurso escolar ou, após a conclusão de uma das etapas, não dá prosseguimento aos estudos. Tal fenômeno impacta na taxa de frequência escolar da população de 15 a 17 anos na escola, reduzida em mais de 10 pp, quando comparadas a frequências dos jovens de até 14 anos.

4. JUSTIFICATIVA

A justificativa principal para a contratação em tela é a necessidade de sensibilizar e informar a comunidade escolar da rede municipal de ensino do Recife sobre todas as ações e programas desenvolvidos pela SEDUC. Uma comunicação interna clara, dinâmica e efetiva é ferramenta fundamental para manter a comunidade escolar informada, além de colaborar para o engajamento e apropriação das atividades que vêm sendo empreendidas para o cumprimento dos objetivos e metas do Projeto.

O planejamento e execução de ações voltadas à comunicação interna e sua implementação constitui importante instrumento de mobilização, que garante a coesão de mensagens em torno dos objetivos e metas estabelecidas para o setor de educação do município. Ao fazer chegar a informação de forma clara e transparente à comunidade escolar, a comunicação contribui para o engajamento e a motivação dos profissionais, tornando-os atores estratégicos e, conseqüentemente, influenciando seu desempenho, tendo impacto direto na atração e retenção dos estudantes no sistema de educação. Contar com canais de comunicação eficientes é fundamental para envolver a comunidade escolar nas atividades propostas pela organização e mantê-la informada sobre novos projetos institucionais e eventos escolares.

Este conjunto de estratégias e ações planejadas voltadas ao estabelecimento de canais de comunicação entre os profissionais que integram o ambiente educacional e a gestão do Projeto possibilita canais de interação ágeis, transparentes e, sobretudo, eficazes.

A comunicação interna também abre canais que permitem ao professor e demais membros da comunidade escolar comunicar possíveis dúvidas, problemas e sugestões, facilitando a resolução por parte da gestão do Projeto de forma mais rápida e eficaz.

5. AÇÕES E PROGRAMAS DESENVOLVIDOS PELA SEDUC

Desde 2012, a Prefeitura da Cidade do Recife (PCR) vem implantando diversos programas junto à rede municipal de ensino de forma a estabelecer um novo padrão de qualidade do ensino no município. Com um parque escolar de 309 unidades educacionais, a atual gestão está aplicando mais de R\$ 86 milhões na construção de 26 novos equipamentos e na requalificação da rede antiga. Foram entregues cinco escolas e onze creches-escolas. Ainda estão em construção um total de cinco escolas e cinco creches-escolas.

3.1 Programa de Correção de Fluxo Escolar

A Proposta de Correção de Fluxo Escolar tem como objetivo o oferecimento de um olhar diferenciado que visa intervenções pedagógicas, possibilitando o estudo, a discussão de diferentes formas de adequação

de atividades desafiadoras, às hipóteses de escrita, a análise e planejamento de sequências didáticas para redirecionar a prática pedagógica na perspectiva da alfabetização e letramento.

3.1.2 Programa Se Liga

Tem por objetivo, em um ano, alfabetizar crianças que foram retidas, porque não construíram as competências da leitura e da escrita, para que possam no ano subsequente frequentar o Acelera Brasil e, depois, retornar à rede regular.

3.1.3 Programas Acelera

Tem como objetivo contribuir para que o aluno, em um ano, alcance o nível de conhecimento esperado para a primeira fase do Ensino Fundamental, de maneira que possa avançar em sua escolaridade. Alunos do Acelera Brasil chegam a realizar 2 séries em um ano letivo, de acordo com seu aproveitamento, já que não se trata de promoção automática.

3.1.4 Programa Travessia

O Travessia Recife é um programa de correção de fluxo que tem como objetivo corrigir a distorção idade/ano dos estudantes com até dois anos de defasagem escolar. O programa é realizado em parceria com a Fundação Roberto Marinho, visando formar e acompanhar educadores na Metodologia Telessala™ para atender estudantes com distorção idade/ano. Durante os módulos do Travessia, os educandos têm aulas de seis Componentes Curriculares (Língua Portuguesa, Arte, Matemática, Ciências, História, Geografia e Inglês) e uma parte da carga horária (160h) é destinada à Qualificação Profissional.

3.2 Programa Municipal de Escolas em Tempo Integral

Tem por objeto geral a concepção, o planejamento e a execução de um conjunto de ações inovadoras em conteúdo, método e gestão, direcionadas à melhoria da oferta e qualidade do Ensino Fundamental nos Anos Finais na Rede Municipal de Ensino do Recife - RMER, assegurando a criação e implementação das Escolas Municipais em Tempo Integral – EMTIs, tendo como princípios educativos: protagonismo juvenil, 4 (quatro) pilares da educação, educação interdimensional e a pedagogia da presença. O programa ainda objetiva: melhorar os indicadores

de desempenho dos estudantes; estimular as crianças na continuidade dos seus estudos como ampliação de suas condições de aprendizagem para a construção de um Projeto de vida.

3.3 Programa Escola do Futuro

Por meio do Programa Escola do Futuro, além do esforço em infraestrutura e pessoal, os estudantes têm acesso a materiais e metodologias diferenciados com foco na preparação de cidadãos globais, inseridos em um contexto de digitalização, automação e robotização. Assim, os estudantes têm acesso ao Programa de Robótica na Escola desde a Educação Infantil, iniciando com jogos de montagem e evoluindo até o nível de programação e participação em eventos de competição regional, nacional e internacional ao final do ensino fundamental. Além da Robótica, os estudantes também têm a oportunidade de utilizar jogos de raciocínio lógico, que desenvolvem capacidades cognitivas e socioemocionais, preparando-os para os desafios da vida escolar, pessoal e, no futuro, do ambiente profissional.

O futuro vai além do aprendizado conteudista e prepara os jovens com foco em competências, atitude e civilidade. É dentro deste contexto que os Laboratórios Experimentais, como espaço para novas práticas e metodologias que exploraram o mundo real, permitem o desenvolvimento da capacidade de enfrentar desafios, unindo a teoria de sala de aula à prática de resolução de problemas do cotidiano social da realidade dos próprios estudantes. Tal elemento pedagógico se posiciona como essencial dentro da contextualização do Programa Escola do Futuro, sendo, portanto, fundamental para o atendimento dos objetivos de uma escola com uma formação mais ampla e adequada às exigências sociais.

3.4 Programa de Letramento do Recife (PROLER)

O PROLER tem por objetivo fomentar reflexões e discussões sobre a relação entre o estudante e a linguagem escrita na Educação Básica, desde a Educação Infantil até o final do Ciclo de Alfabetização, com foco na ação das metodologias facilitadoras da prática docente.

3.5 Diário de Classe

Ao passo que o registro das atividades pedagógicas diárias vivenciadas pelos estudantes e pelos educadores é realizado por meio do Diário de Classe eletrônico ou online, sendo uma prática usual que viabiliza o acompanhamento do processo de construção da aprendizagem.

3.6 Professor@.com

O programa professor@.com tem como objetivo promover formação continuada e a inovação da prática pedagógica dos educadores da rede municipal de ensino, por meio das tecnologias, na perspectiva da melhoria da qualidade de ensino e do aprendizado, bem como facilitar o fluxo de informações internas da rede e fomentar a integração entre os diversos atores que formam a educação no Recife. Associado ao professor@.com possibilitará também a digitalização das atividades dos estão os programas PROLER e Diário de Classe online.

O programa desenvolvido no âmbito da valorização do professor disponibiliza notebooks com acesso à internet móvel 4G, e-mail corporativo com fins educacionais e ao Portal da Educação do Recife, voltado para a socialização de experiências e informações relativas à educação municipal.

3.7 Projeto Novo Clima

Atenta ao melhor rendimento dos estudantes e no bem-estar tanto dos alunos como dos profissionais de ensino da rede municipal, a Prefeitura do Recife lançou em novembro de 2017, o Programa Novo Clima, que prevê climatização completa das 309 unidades de ensino do município até 2019. No total, serão investidos R\$ 15 milhões em aquisição, instalação, intervenção elétrica e manutenção dos equipamentos no período e, ao final do programa, todos os 90 mil alunos e 4.200 professores serão beneficiados com ambientes climatizados.

3.8 Programa Brinqueducar

Inserido no Programa Escola do Futuro, o Brinqueducar tem como objetivo fomentar ações pedagógicas voltadas à Primeira Infância, por meio de jogos, brinquedos e livros de literatura infantil. Esses recursos são norteadores para a prática pedagógica do professor e corroboram para o desenvolvimento e a aprendizagem das crianças.

3.9 OndaTec

O projeto tem por objetivo preparar os estudantes dos 9ºs anos das escolas da Rede Municipal para participação nos vestibulares das Escolas Técnicas Estaduais, Institutos Federais, SESI e SENAI, por meio de “aulões” presenciais e assessoria pedagógica on-line realizada por professores da Rede Municipal de Ensino, através da plataforma UNIREC, a qual atua como uma ferramenta de suporte às aulas presenciais promovidas pelo programa.

3.10 Robótica na Escola

Tem como objetivo contribuir e fortalecer aspectos relacionados à compreensão dos objetos matemáticos por meio da articulação de metodologias específicas e em conjunto como simuladores e softwares que mostram como executar determinado projeto de montagem.

6. PRODUTOS E ATIVIDADES A SEREM REALIZADAS

Produto 1 – Plano de trabalho

Atividades a serem realizadas para execução deste produto:

- a) Reunião com equipe de Comunicação da Secretaria de Educação para compreensão dos objetivos;
- b) Elaboração de Plano de Trabalho a ser submetido e aprovado pela SEDUC.

Produto 2 – Mapeamento e diagnóstico do atual modelo de comunicação interna utilizado pela equipe da SEDUC e a rede municipal de ensino

Atividades a serem realizadas para execução deste produto:

- a) Levantamento de informações relevantes sobre o atual modelo de comunicação interna utilizado pela equipe de comunicação da SEDUC junto à comunidade escolar da rede municipal de ensino;
- b) Identificação dos pontos focais das unidades de ensino para fluxo das informações;
- c) Análise crítica do atual modelo de comunicação interna utilizado pela SEDUC.

Produto 3 - Plano Estratégico de Comunicação Interna contendo proposta de fluxograma, canais, ferramentas de comunicação e metodologia de gestão e monitoramento periódico das ações propostas

Atividades a serem realizadas para execução deste produto:

- a) Definição dos fluxos, canais e ferramentas de comunicação interna, fornecendo opções de acordo com as necessidades da SEDUC e da rede;
- b) Proposta de metodologia e ferramentas de gestão e monitoramento periódico da implementação das ações propostas no Plano;
- c) Elaboração do Plano Estratégico de Comunicação Interna.

Produto 4 – Apoio à implementação inicial do Plano Estratégico de Comunicação Interna e produção de conteúdo para os canais previstos

Atividades a serem realizadas para execução deste produto:

- a) Criação/abertura dos canais de comunicação propostos sob coordenação e supervisão da equipe da comunicação da SEDUC;
- b) Produção de diretrizes e orientações para a produção de mensagens-chave padronizadas e normatizadas para divulgação nos canais propostos;
- c) Reuniões de pauta com a equipe de comunicação da SEDUC.

Produto 5 – Produção de materiais informativos sobre os programas, ações e políticas públicas desenvolvidas pela SEDUC a serem divulgados junto à comunidade escolar do município

Atividades a serem realizadas para execução deste produto:

- a) Levantamento e sistematização de informações e dados sobre os programas e ações desenvolvidas pela SEDUC e sobre a importância do engajamento da comunidade escolar para o alcance dos objetivos dos programas;
- b) Entrega das versões preliminares dos textos produzidos para revisão e validação da SEDUC. Os textos deverão ser produzidos em linguagem e formato apropriados ao público-alvo ao qual se destinam, em estreita articulação tanto com as equipes técnicas de cada programa/política quanto com a equipe de comunicação da SEDUC; Entrega das versões finais dos textos produzidos de acordo com os ajustes propostos pela equipe de comunicação da SEDUC para aprovação final.
- c) Apoio à equipe de comunicação da SEDUC no processo de diagramação do material produzido em formato adequado ao público-alvo.

Produto 6 – Elaboração de material de apoio e realização de oficina de capacitação da equipe de comunicação da SEDUC para transferência da metodologia de gestão e monitoramento do Plano Estratégico de Comunicação Interna proposto

Atividades a serem realizadas para execução deste produto:

- a) Elaboração de manual passo a passo para utilização da metodologia de gestão e monitoramento do Plano proposto;
- b) Oficina para apresentação dos produtos elaborados e capacitação da equipe técnica na utilização dos métodos e ferramentas desenvolvidas ao longo do processo (40 horas).

7. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DOS PRODUTOS E PAGAMENTOS

No.	Produtos	Prazo	% do contrato
1	Plano de trabalho aprovado	15 dias após a assinatura do contrato	5%
2	Mapeamento e diagnóstico do atual modelo de comunicação interna utilizado pela equipe da SEDUC e a rede municipal de ensino	35 dias após a assinatura do contrato	10%
3	Plano Estratégico de Comunicação Interna contendo proposta de fluxograma, canais, ferramentas de comunicação e metodologia de gestão e monitoramento periódico das ações propostas	65 dias após a assinatura do contrato	20%
4	Apoio à implementação inicial do Plano Estratégico de Comunicação Interna e produção de conteúdo para os canais previstos	95 dias após a assinatura do contrato	25%
5	Produção de materiais informativos sobre os programas, ações e políticas públicas desenvolvidas pela SEDUC a serem divulgados junto à comunidade escolar do município	165 dias após a assinatura do contrato	35%
6	Elaboração de material de apoio e realização de oficina de capacitação da equipe de comunicação da SEDUC para transferência da metodologia de gestão e monitoramento do Plano Estratégico de Comunicação Interna proposto	175 dias após a assinatura do contrato	5%

8. QUALIFICAÇÕES DO CONSULTOR

Qualificação Acadêmica:

O/A consultor (a) deverá ter Graduação em Comunicação Social, Comunicação Organizacional, Relações Públicas, Jornalismo e/ou áreas correlatas.

Experiência Profissional:

- No mínimo 5 (cinco) anos de experiência em Comunicação Social, com ênfase em Comunicação Interna, Endomarketing e/ou em atividades consideradas relevantes para a execução dos produtos previstos neste TdR.
- Experiência e conhecimento na área de Educação.
- Desejável domínio de ferramentas de tecnologia da informação.

9. LOCAL DE TRABALHO

O/A consultor (a) deverá ter disponibilidade para participar de reuniões presenciais em Recife e entrevistar equipes da rede municipal de Recife para coleta de informações relevantes ou sempre que requisitado pelos gestores do setor competente.

10. SUPERVISÃO

O/A consultor (a) contratado (a) deverá desempenhar as atividades constantes nestes Termos de Referência sob a supervisão da Secretaria Municipal de Educação do Recife.

11. FINANCIAMENTO

A contratação da consultoria será financiada com recursos do "Projeto de Desenvolvimento da Educação e da Gestão Pública no Município do Recife", efetivado entre o Município de Recife e o BIRD.

12. APOIO LOGÍSTICO E UTILIZAÇÃO DE INFORMAÇÕES

A SEDUC disponibilizará seu acervo de documentos e o apoio necessário à consecução dos objetivos deste Termo de Referência. Os custos de deslocamentos para participação em missões e reuniões ficarão a cargo do consultor.

A minutas do Termo de Referência, memória de cálculo e produtos e trabalhos realizados pela consultoria contratada serão de propriedade intelectual e uso exclusivo da Prefeitura de Recife, observadas as normas de propriedade intelectual estabelecidas na legislação brasileira.